



DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Des projets majeurs de développement portés par la CCAM et destinés à renforcer le positionnement de la collectivité en tant que territoire attractif et innovant.

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

- p.3 Territoire d'Industrie Lacq - Pau - Tarbes
- p.6 Le ConceptCUBE
- p.8 Un Tiers-Lieu dédié aux habitants à St-Sever-de-Rustan
- p.11 Porte de la Bigorre : Projet de développement économique et touristique
- p.15 Tiers-lieux Défi'OCC Adour Madiran

TERRITOIRE D'INDUSTRIE LACQ-PAU-TARBES



Depuis 2018, 148 territoires d'industrie bénéficient d'un accompagnement spécifique et renforcé, piloté par les régions en lien avec les intercommunalités, afin de redynamiser l'industrie française. L'initiative Territoire d'industrie a pour ambition de réduire la fracture territoriale et de créer des emplois. Il vise également à soutenir les territoires dans leur stratégie de reconquête industrielle.

Le Territoire d'Industrie Lacq-Pau-Tarbes, a été identifié pour constituer un des territoires pilotes de ce nouveau dispositif d'accompagnement aux secteurs à forte dimension industrielle. Il a été le troisième à être signé en France et le premier de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie. Il couvrait au 15 juillet 2019, 10 intercommunalités, dont 8 sont situées dans les Pyrénées-Atlantiques – ensemble du Pays de Béarn (région Nouvelle Aquitaine) et 2 dans les Hautes-Pyrénées - CC Haute-Bigorre et CA Tarbes Lourdes Pyrénées (région Occitanie). **Le territoire Lacq-Pau-Tarbes a été labellisé « Territoires d'industrie » lors du Conseil national de l'industrie du 22 novembre 2018.**

LES ENJEUX IDENTIFIÉS :

1. Une identité industrielle forte reposant sur des filières historiques et des atouts économiques certains :
 - > Les énergies et géosciences
 - > Les nouveaux systèmes énergétiques
 - > L'aéronautique
 - > La chimie
 - > Le ferroviaire
 - > l'agroalimentaire

2. Anticiper les mutations et les défis à venir

> Accroître l'attractivité, encourager les partenariats, et développer de nouveaux marchés, exigent de promouvoir des actions de marketing territorial afin de mettre en lumière les atouts du territoire.

> Encourager l'innovation, un des axes de développement encouragé par le Territoire concerne ainsi les activités liées à la transition énergétique (hydrogène, traitement des déchets, photovoltaïques organique, exploitation de la chaleur fatale de l'eau issue de puits de pétrole etc.)

> Consolider le capital humain - attirer, former, recuter

ADOUR MADIRAN :

Signataire du contrat Territoire d'industrie Lacq - Pau - Tarbes 2023 - 2027

La Communauté de Communes Adour Madiran, dans la cadre de l'acte 2 du dispositif national, rejoint le Territoire d'industrie Lacq - Pau - Tarbes conçu pour accompagner, soutenir et développer des territoires.

Elle s'engage avec 10 intercommunalités du bassin Lacq-Pau-Tarbes dans un programme d'actions pluriannuels piloté et coordonné par le Pôle Métropolitain du Pays de Béarn en Nouvelle Aquitaine et la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées en Occitanie.

Les axes stratégiques ainsi définis sont les suivants :

Axe 1 : Favoriser l'employabilité du territoire par le développement de compétences et de l'offre de formation

Axe 2 : Développer la résilience industrielle territoriale en explorant le champ de la logistique industrielle

Axe 3 : Engager la décarbonation des infrastructures et des industries

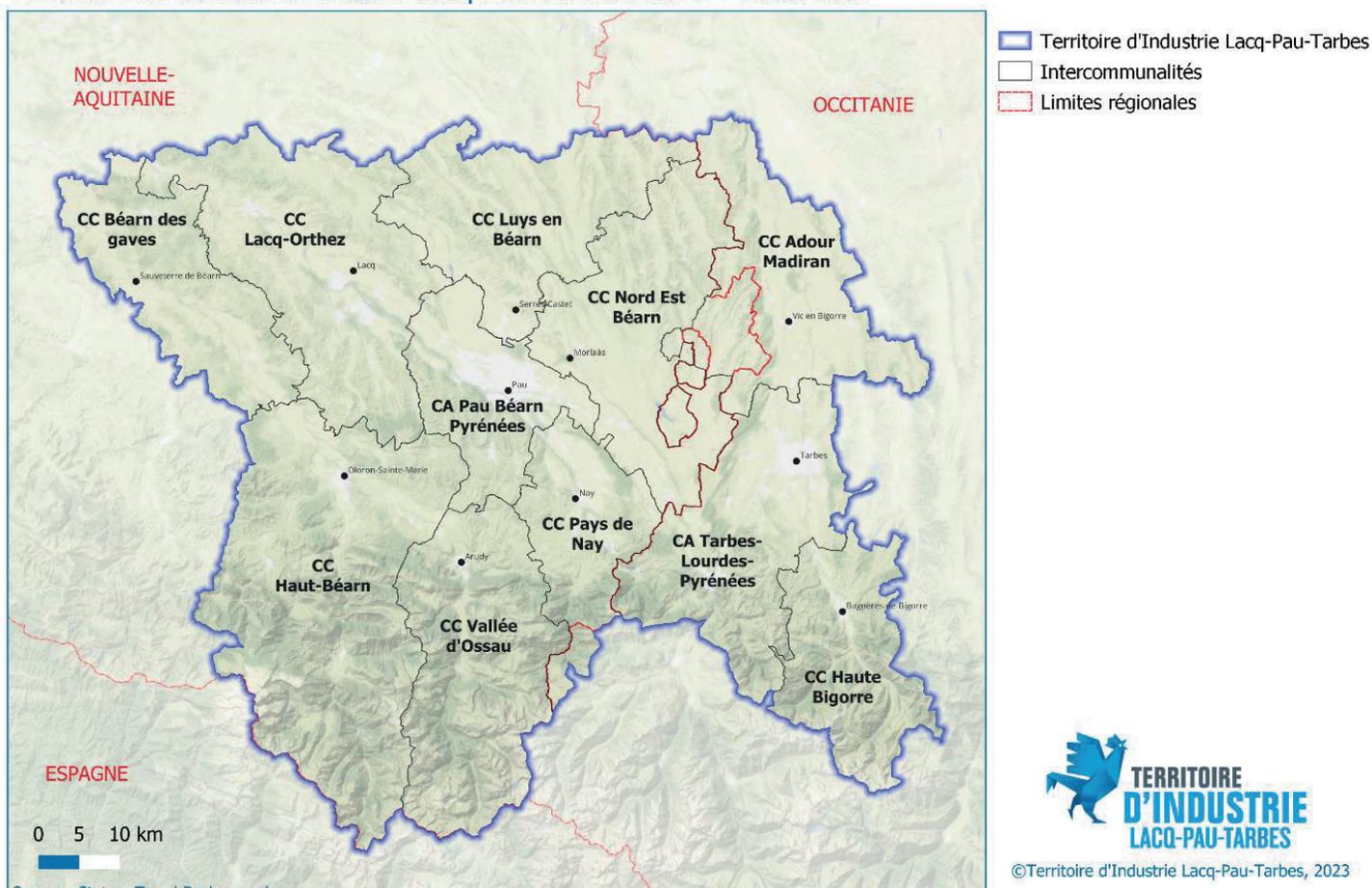


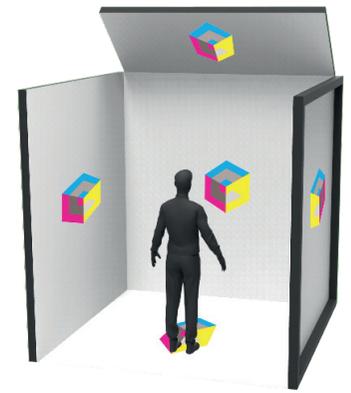
TERRITOIRE D'INDUSTRIE 2023 - 2027

LACQ - PAU - TARBES

11 intercommunalités (545 000hab.) dont 8 en Nouvelle-Aquitaine (375 000 hab.) qui compose le Pays de Béarn et 3 en Occitanie (170 000hab.).

Périmètre du contrat d'industrie Lacq-Pau-Tarbes Acte 2 - 2023-2027





LE CONCEPTCUBE

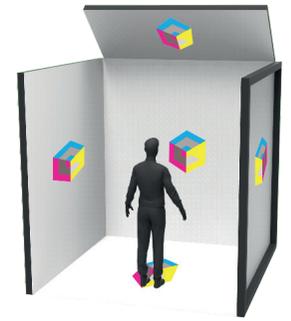
S'INSTALLE À L'ABBAYE DE ST-SEVER-DE-RUSTAN

Le Conceptcube : Il s'agit d'un système offrant la possibilité à plusieurs personnes de visualiser, de visiter, de vérifier et d'interagir avec un projet modélisé en trois dimensions. Grâce à ce dispositif, les utilisateurs peuvent se déplacer dans leur environnement 3D, ouvrir des portes, déplacer des éléments, changer des textures et des matériaux, obtenir des informations sous de multiples formes, simuler des animations...

La structure de 3×3×3 mètres composée de 5 écrans de projection 3D et d'un système de tracking 3D, capable d'accueillir jusqu'à 5 personnes simultanément pour une immersion de groupe.

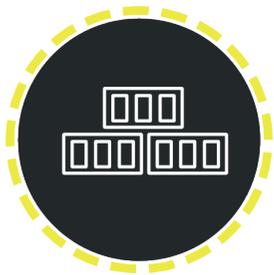


Le « Cube Immersif » présente des intérêts multiples en termes d'attractivité du territoire mais également en termes de services au bénéfice de la CCAM, de ses communes membres, des entreprises du territoire et des établissements d'enseignement :



- ✓ Visite préalable à l'échelle 1 des projets bâtiments et d'aménagements,
- ✓ acceptation sociale des projets d'aménagements / implication de la société civile,
- ✓ formations et CACES des agents des collectivités,
- ✓ visite virtuelle de monuments / programmation culturelle,
- ✓ support à la mise en place de prestations nouvelles au sein des Tiers Lieux de Saint-Sever-De-Rustan et Vic-en-Bigorre,
- ✓ conception / prototypage.

Pour les entreprises, ce nouveau concept offre de nombreuses applications, et s'adresse à **de nombreuses catégories professionnelles :**



construction



architecture



ingénierie



**architecture
intérieur**



médecine

Le CUBE immersif est commercialisé par la société VirtuaConcept basée à Montesquiou (32230).

Coût de l'opération : 79 000 € HT
CCAM - État - Région



ABBAYE DE ST-SEVER-DE-RUSTAN

UN FUTUR TIERS-LIEU DÉDIÉ AUX HABITANTS ET AU RAYONNEMENT DES SAVOIR-FAIRE

En septembre 2021, le Groupe SOS a été chargé par le Conseil Départemental et la communauté de Communes Adour Madiran d'une étude de préfiguration pour « concevoir et concrétiser une proposition » à même de préserver et faire vivre l'Abbaye de Saint Sever de Rustan, site patrimonial emblématique du Nord des Hautes-Pyrénées.

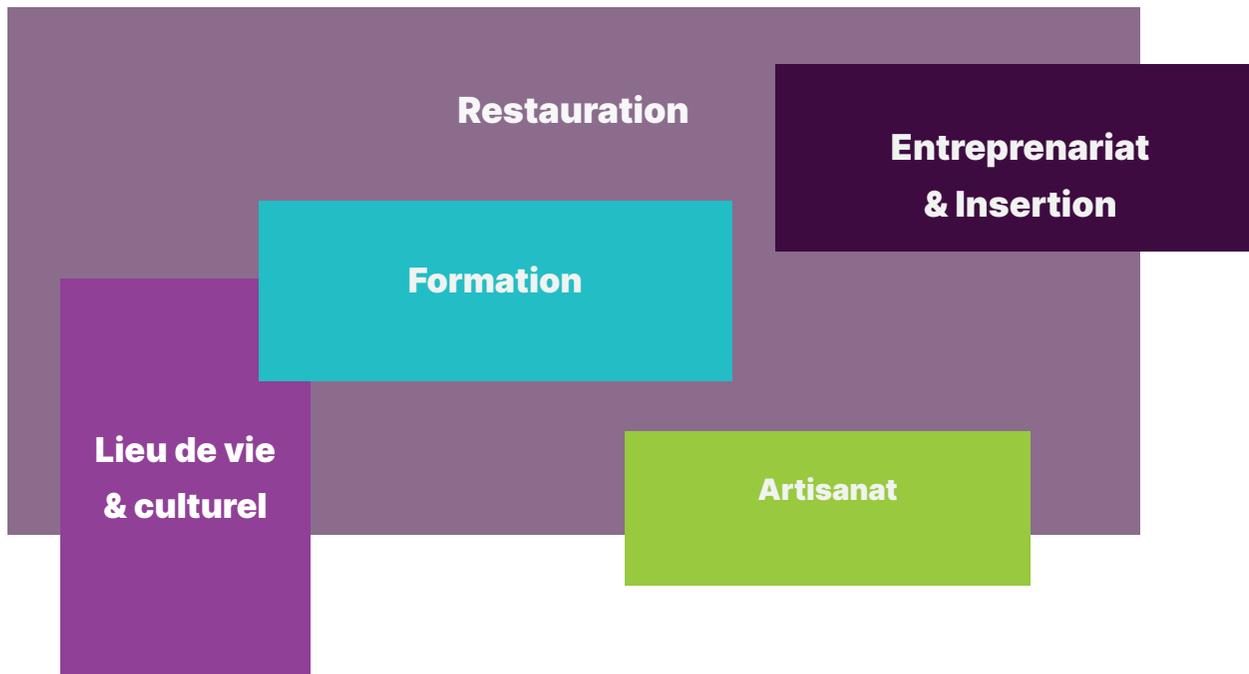
Pendant une année, le Groupe SOS a mobilisé les acteurs du territoire et ses différentes expertises en vue d'y déployer un projet d'économie sociale et solidaire. Les conclusions ont été présentées ce mercredi 9 novembre lors du comité de pilotage, réunissant le Département et la Communauté de Communes et la mairie à l'abbaye de Saint Sever de Rustan.

LE PROJET : Restaurer et faire vivre l'Abbaye au travers de projet qui permette de rassembler, transmettre et entreprendre.

Tournée vers l'artisanat, la formation, l'insertion et la vie locale, l'ambition portée est d'en faire un lieu de vie et d'initiatives d'intérêt général pour Transmettre, entreprendre et rassembler, et où restauration patrimoniale cohabitera avec la mise en usages progressive des lieux.



- **Transmettre** par le geste autour de chantiers d'insertion et de formation pour restaurer ce patrimoine historique exceptionnel, et par des formations sur l'artisanat et savoir-faire.
- **Entreprendre**, à travers l'accompagnement et la formation de salariés en insertion, et à partir de 2024, de la mise à disposition d'espaces de séminaires, de travail et de création dédiés à l'artisanat local et entrepreneurs.
- **Rassembler** des publics variés autour d'évènements et d'initiatives culturelles portées par les associations locales, mais aussi de visites de chantier et de découverte du patrimoine local.



GroupeSOS

Entreprendre au profit de tous

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat et acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Depuis sa création en 1984, il combat toutes formes d'exclusions et agit et innove au profit des personnes en situation de vulnérabilités, des générations futures et des territoires. Non lucratif et sans actionnaires, le Groupe SOS et ses 22 000 salariés agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

Éléments de calendrier :

Une première phase d'ancrage en 2023 verra l'arrivée d'une direction de site pour coordonner la mise en œuvre du projet, le lancement du chantier d'insertion et de formation et l'arrivée des premières activités.

Une seconde phase d'expérimentation sur trois années permettra d'accueillir des entrepreneurs et artisans du territoire afin de sécuriser le programme des travaux en réponse aux besoins locaux.

Enfin, la phase de pérennisation permettra de cristalliser la programmation des travaux, sur la base des usages et besoins retenus.

NOUVEAUTÉ :

Location de la Salle GYPSERIES

LOCATION SALLE DES GYPSERIES

Nichée au cœur d'un cadre historique remarquable, elle propose une ambiance paisible et propice à la concentration ainsi qu'à la créativité.

IDÉAL POUR VOS SÉMINAIRE, TEAM BUILDING, RÉUNION...

ABBAYE DE SAINT SEVER DE RUSTAN

services inclus:

- Matériel Audiovisuel
- Parking
- WIFI Internet
- Café de bienvenue
- Restauration (sur option)

PLUS D'INFORMATION:

- ☎ 07 89 43 37 89
- ✉ locationgypseries.sts@gmail.com

CONTACTEZ NOUS!

AGENDA :

Le Noël de l'Abbaye

LE NOËL DE L'ABBAYE
-65140 St Sever de Rustan-

9, 10 décembre 2023
de 14h00 à 20h00

APPEL A CANDIDATURE

INFO : 06.33.24.21.33

BOUTIQUE de Créateurs
BUVETTE et Crêpes
VISITES aux chandelles

alise.franck@groupe-sos.org

Logos: Groupe SOS, Hauts-Pyrénées, Région Occitanie

Vidéo promotionnelle :

<https://cutt.ly/UwTYCMHD>



PORTE DE LA BIGORRE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Site emblématique du territoire, la cave coopérative « Torus » de Castelnau Rivière-Basse, implantée en bordure de RD 935 et à proximité de l'A65, n'est plus adaptée à sa fonction initiale.

Dès lors, le bâtiment et le terrain pourraient être « mis à disposition » de la Communauté de Communes Adour Madiran pour y développer un « pôle touristique et économique », vitrine du territoire et -entre autres- de son activité agro-alimentaire (incarné notamment par Château Montus, son positionnement « haut de gamme et sa reconnaissance internationale).

Ainsi, la Communauté de Communes Adour Madiran souhaite faire évoluer cette cave coopérative pour y développer un projet devant concourir à :

- Regrouper et valoriser les filières d'excellence du territoire, notamment agroalimentaire : viticulture, élevage, etc.
- Faire de ce lieu une « destination », c'est-à-dire un lieu pour lequel on vient, ce qui implique de le doter d'une offre touristique attractive.
- Donner une dimension pédagogique au projet, en direction des acteurs du territoire, des jeunes (lycéens par exemple) mais également des visiteurs.
- Contribuer à la dynamique économique et d'innovations du territoire pour les filières actuelles et en devenir.
- Articuler le projet et le territoire (le piémont) avec les autres territoires des Hautes-Pyrénées et singulièrement les territoires de montagne .

Réflexion et préconfiguration d'un projet territorial & touristique pour faire émerger le territoire

Un projet....

- qui valoriser les produits du terroir et l'offre touristique existante,
- qui met en scène le territoire et structure son attractivité;
- qui suscite de nouvelles offres en organisant une zone d'aménagement et de développement touristique.

Un positionnement....

- qui exprime une ruralité joyeuse, ludique, décalée, festive, humoristique, qui joue avec son image...
- qui exprime une ruralité créative et audacieuse (ambition touristique et écologique du projet)

SUR LES ROUTES DE MADIRAN - COMPTOIR DE LA BIGORRE

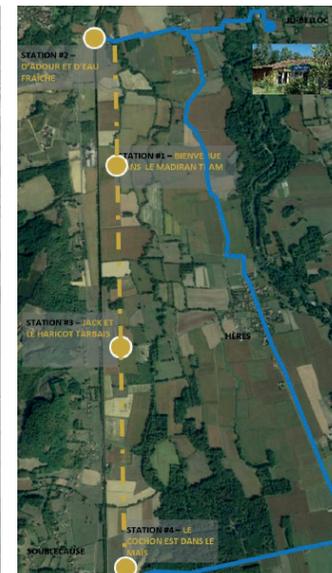
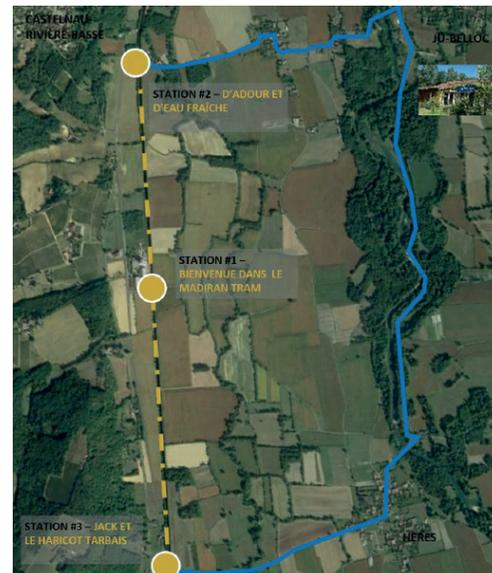
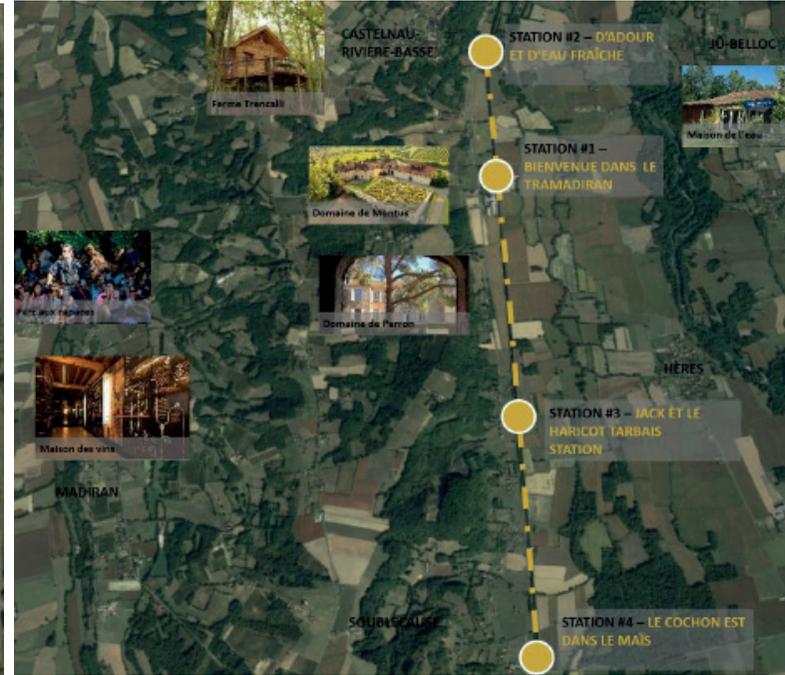
UN PARC AGRITOURISTIQUE OUVERT

Attractions & déambulations - Expériences immersives - Halle gourmande - Mobilités douces -
Evènements culturels et sportifs - Restauration - Séminaires

5 Thématiques identifiées :

le Vin, le Porc noir de Bigorre, le Haricot Tarbais, le Maïs

Cartographie et esquisse du projet -





Prochaines étapes...

Pour poursuivre la dynamique de ce projet, il convient désormais de préciser le scénario de travail retenu via des études complémentaires de différents ordres, études pilotées et coordonnées via une AMO :

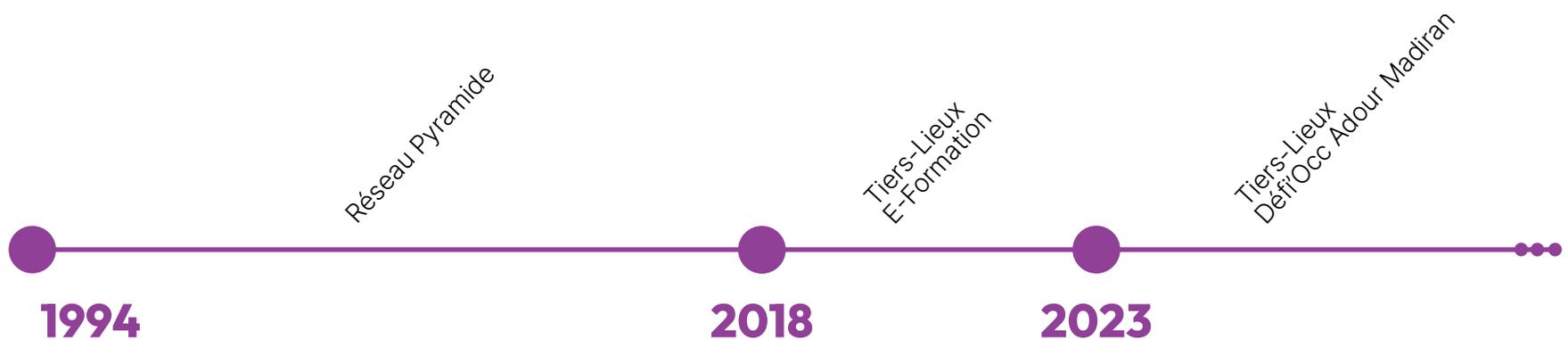
- Etudes techniques (voie SNCF, foncier, études architecturales et paysagères) ;
- Etudes créatives (tramairan et mobilités douces, concepts scénographiques) ;
- Etudes juridiques et économiques.

TIERS LIEUX DÉFI'OCC ADOUR MADIRAN

POUR RENFORCER LA FORMATION AU SEIN DES TIERS-LIEUX ET Y SOUTENIR DES INITIATIVES CONCRÈTES ET UTILES AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES.

Lauréats de l'appel à projet Défi'Occ, proposé par la Région Occitanie, la CCAM souhaite développer l'accompagnement à la formation à distance. Cette initiative vise à soutenir les tiers lieux qui offrent des actions de formation et d'accompagnement pour les personnes engagées dans des formations à distance.

Ouverts à tous les publics sur les sujets formation, orientation et emploi, le Tiers Lieux Défi'Occ Adour Madiran permettra de développer l'actuel Tiers Lieux E-Formation vers des démarches plus collaboratives et transversales contribuant à renforcer l'insertion professionnelle sur le territoire Adour Madiran.



Tiers-Lieux Défi'Occ Adour Madiran pour une nouvelle offre de services :

- Permettre l'accès des publics aux formations financées par la Région Occitanie dans le cadre du Programme Régional de Formation Occitanie.
- Permettre l'optimisation des équipements du site aux structures partenaires déjà présentes sur le site dans le cadre de leurs missions (ADRAR, WIMOOV, CAP EMPLOI, PÔLE EMPLOI, Mission locale, Département 65).
- Permettre de créer des espaces de télétravail et de coworking
- Amener des accompagnements et des outils dans le cadre de la politique d'insertion de la CCAM

Le site tel que voulu dans le cadre du présent appel à projet se doit devenir le centre névralgique du territoire de mise en œuvre des politiques d'emploi, d'insertion et de formation :

1) Des équipements dans l'air du temps

Au-delà des stations de travail classiques, doter le Tiers-Lieu d'équipements nouveaux mis à la disposition des entreprises, des organismes de formation et des particuliers en lien avec les technologies actuelles (Casque de réalité virtuelle, Imprimante et scanner 3D, Studio d'enregistrement, Drone Photo/Vidéo). Ces équipements doivent permettre aux stagiaires de pouvoir se former sur ces outils d'ores et déjà incontournables mais aussi bénéficier aux entreprises et particuliers pour des opérations ponctuelles (présentation de produits et d'activités, communication, création de CV vidéos, loisirs).

2) Les indispensables ateliers numériques «Tout public»

Dans le cadre de l'appel à projet DEFI OCC et compte tenu de la sociologie du territoire de la CCAM, il est nécessaire d'intégrer des animations gratuites et accessibles en rapport avec le numérique, en collaboration avec des partenaires. Ces interventions répondront à un besoin criant au niveau du territoire (les 3 Espaces France Services de la CCAM ne désemploient pas), le but étant de permettre aux publics visés d'acquérir une autonomie au niveau informatique, notamment face à la numérisation généralisée des services publics. gies actuelles (Casque de réalité virtuelle, Imprimante et scanner 3D, Studio d'enregistrement, Drone Photo/Vidéo).

3) Le développement des partenariats existants au sein des Espaces France Service

Les Espace France Services (EFS) de la CCAM et notamment celui de Vic-en-Bigorre qui jouxte le site du Tiers-Lieu consacrent des partenariats qui pourront se développer davantage grâce aux supports techniques que pourra proposer le Tiers-Lieu.

- Les partenaires fléchés et déjà présents physiquement dans nos équipements sont :
- Pôle Emploi/ CAP Emploi
- Mission Locale
- CPAM / MSA / CARSAT
- ADMR
- DGFIP
- CIBC
- ADRAR Formation
- Wimoov
- FEPEM (Fédération des particuliers employeurs)
- Gendarmerie Nationale
- SOLIHA (ANAH) / Guichet Renov'Occitanie Hautes Pyrénées
- Maison Départementale de la Solidarité / Conseil Départemental 65

4) Accueillir des apprenants du Programme Régional de Formation

Le futur Tiers-Lieu n'oubliera pas d'où il vient en poursuivant et intensifiant les missions qui lui étaient dévolues dans le cadre des dispositifs « Pyramide » et Tiers-Lieu E-formation.

Le Tiers-Lieu garantira l'accès des publics aux formations financées par la Région Occitanie dans le cadre du Programme Régional de Formation.

5) Ouvrir l'accès aux locaux et équipements aux particuliers et entreprises

Ainsi que cela a pu être fait ponctuellement, notamment pendant la période de Covid, le Tiers-Lieu proposera également de s'ouvrir en louant des espaces de Télétravail et en organisant des sessions de coworking accompagnées de la création d'événements de networking.

Outre la possibilité d'élargir les offres de formation à des outils et équipements nouveaux ou très peu présents sur le territoire, la volonté de la CCAM d'agir à destination des publics en faveur de l'emploi et de l'insertion, conduira à proposer des actions de formation dites « appliquées » à de nombreux domaines cruciaux pour le devenir du territoire et de ses administrés.

La gamme de services proposée aux entreprises et aux particuliers donnera l'occasion d'une montée en compétences des personnes en situation de travail.



Contact :

Sébastien SAINT PICQ
Courriel : sebastien.saintpicq@adour-madiran.fr
Tel. 06 76 16 77 45