



Logotype Adour Madiran

Communauté de Communes

1 - Conception du logotype 2 - Modalités d'utilisation

Ce document propose un ensemble de normes destinées à harmoniser l'utilisation des codes de marque **ADOUR MADIRAN**.

Il est à la disposition de l'ensemble des partenaires ainsi que des graphistes et autres professionnels de l'édition pour leur permettre d'appliquer facilement les règles d'identité visuelle des publications.

Les codes de marque doivent être respectés de manière systématique et rigoureuse afin de garantir, en toutes circonstances, l'identification de la marque ADOUR MADIRAN.

Ces normes doivent être suivies sur tous les éléments constitutifs de la communication de la marque **ADOUR MADIRAN**.

1 - Conception du logotype

Composition de la baseline



Le tout est composé :



D'un nom de marque

D'un figuratif

D'une baseline

Le logo est inaltérable, en aucun cas il ne doit être modifié.
Il doit être utilisé tel quel sur tous les supports de communication.

1 - Conception du logotype

Logotype & baseline : typographies

Les typographies
de l'identité visuelle :

Questrial - Regular
(Google Fonts)

Utilisée en bas de casse



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - éêèàï
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - ÉÊÈÀÏ
1234567890

Les typographies
de la baseline :

Variable - Regular
Utilisée en capitales



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - éêèàï
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - ÉÊÈÀÏ 1234567890

Les typographies ne peuvent pas être modifiées.

1 - Conception du logotype

Les couleurs

Le logo est en quadrichromie mais peut être utilisé suivant les codes couleurs fournis ci-dessous en fonction des supports utilisés.



C : 60% M : 50%
J : 50% N : 30%

R : 99 V : 98 B : 96

Hexadécimal :
#636260



C : 45% M : 0%
J : 100% N : 0%

R : 162 V : 198 B : 23

Hexadécimal :
#A2C617



C : 70% M : 0%
J : 25% N : 0%

R : 45 V : 184 B : 197

Hexadécimal :
#2DB8C5



C : 50% M : 90%
J : 0% N : 0%

R : 150 V : 54 B : 139

Hexadécimal :
#96368B

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies

1 - Conception du logotype

Monochromie - Noir / Blanc

Le logo peut-être décliné en version **Monochromie** comme ci-dessous en fonction des supports utilisés.



N : 100%

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies

2 - Modalités d'utilisation

Les variantes

Le logo peut-être utilisé en mode « vertical » ou en mode « horizontal » en fonction des utilisations.

Le mode « vertical » étant à utiliser en priorité.



Mode « vertical »
avec baseline



Mode « vertical »
sans baseline



Mode « horizontal » avec baseline



Mode « horizontal » sans baseline

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies

2 - Modalités d'utilisation

Mise à l'échelle

Mise à l'échelle homothétique

Le logo pourra être mis à l'échelle afin de correspondre au format du document dans lequel il est utilisé.

Cette mise à l'échelle sera systématiquement homothétique. Le rapport entre les différents éléments ne peut être modifié.

Taille minimale

Taille minimale imposée pour le logo et la baseline

Hauteur 30 mm



Ne jamais descendre en dessous de ces tailles.

Les interdits

X Logo aplati verticalement



X Logo aplati horizontalement



X Changements de rapport entre les éléments



2 - Modalités d'utilisation

Formats et zone de protection

Zone de protection

Une zone de protection a été déterminée afin d'éviter au logo d'être étouffé par son environnement. Aucun élément ne doit être placé à l'intérieur de cette zone.



Logotype avec baseline



Logotype sans baseline

2 - Modalités d'utilisation

Utilisation sur fonds photographiques

Lorsque le logo est apposé sur un fond photo, en aucun cas il ne doit disparaître dans les couleurs de la photo.



Pour maintenir le contraste nécessaire à la lecture, on doit :
L'encadrer dans sa zone de réserve



2 - Modalités d'utilisation

Utilisation sur fonds de couleur

Lorsque le logo est apposé sur un fond en aplat, la règle sera le contraste et l'harmonie des couleurs, toujours dans un souci de lisibilité.



Pour maintenir le contraste nécessaire à la lecture, on peut :

1 - utiliser le logo dans sa zone de réserve :



2 - utiliser le logo dans la version monochromique, ici blanc ou figuratif couleur et typographie blanche





05 62 93 12 58

20 avenue des Sports
65800 Aureilhan

www.sohappy.so