



# COMMISSION COMMUNICATION

Mardi 16 mai 2023

# COMMISSION

**PRÉSIDENT :**  
Christian BOURBON

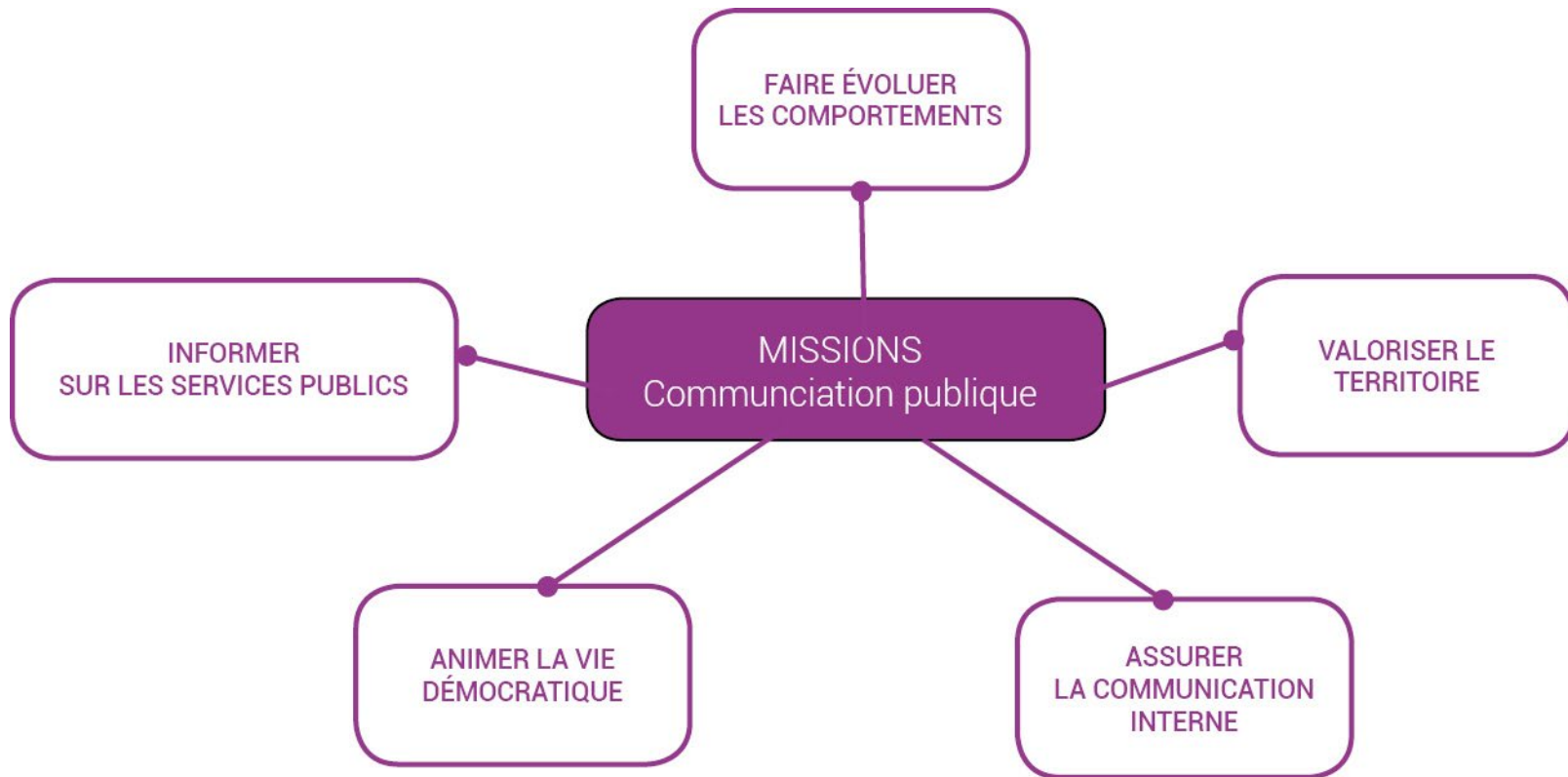
**Agents associés :**

Sébastien SAINT PICQ  
RESPONSABLE DU SERVICE,

## MEMBRES DE LA COMMISSION

Christian BOURBON– Président de la commission Maire de Lascazères	<b>Présent</b>
Franck BOCHER Maire de Maire Ponson	Absent
Jessica ARGUEYROLLES-LEPOIVRE CM Larreule	Absente
Pierre MANHÈS Adjoint Maubourguet	<b>Présent</b>
Nathalie ITURRIA Maire Nouilhan	<b>Présente</b>
Véronique THIRAUT Maire Rabastens	<b>Présente</b>
Jean-Pierre CURDI Maire St-Sever Rustan	Absent
Mathilde DAURIAC CM Sarriac-Bigorre	Absent
Fabienne TURON-LABAR CM Tostat	<b>Excusée</b>
Frédéric RÉ PDT CCAM, Maire de Lahitte-Toupière	<b>Excusé</b>
Lucien LAFON-PLACETTE Maire Marsac	<b>Présent</b>
Roland DUBERTRAND Maire Monfaucon	Absent
Yan LÉPINEUX CM Castelnau RB	Absent
Pascal PAUL CM Vic-en-Bigorre	Absent
David PIGNEAUX Maire Pontiacq-Viellepinte	Excusé

# Les missions de le com' publique



## Outils

### IDENTITE GRAPHIQUE

- Logo
- charte graphique
- Signalétique

### COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- **Site internet adour-madiran.fr** :  
Moy. de 5600 visites mensuelles
- **Intranet** (ciblage : élus uniquement)
- **Cabinet numérique** : Convocations assemblées dans le respect du cadre réglementaire
- **Réseaux sociaux**
  - > Facebook : CCAM (1600 abonnés), Réseau Médiathèques, L'OCTAV, France Services, Centre de santé.
  - > INSTAGRAM : CCAM (récent)
  - > LINKEDIN : Réseau professionnel.
  - > YOUTUBE : Retransmission des séances communautaires
- **Newsletter** (ciblage : élus, usagers, professionnels)
- **Sortir.adour-madiran.fr** : Agenda des manifestations du territoire

### RELATION PRESSE

- **PQR (65 et 64)** : Communiqué de presse et conférence de presse + Publi-Média (ex : cahierSpecialECo)

### AFFICHAGE

- **Campagne affichage mobilier urbain**  
6 supports sur le territoire + relais affichage mairies CCAM

### PUBLICATIONS

- Guides
- Plaquettes / Dépliants / Affiches
- Magazine CCAM
- Lettre d'info des agents

### CONCERTATION

- Enquête publique
- Réunion publique

# Évaluation / commentaires

Remarques, commentaires et échanges  
sur la communication de la collectivité

Supports, sujets traités, diffusion, contenu...

Quel est votre avis ?



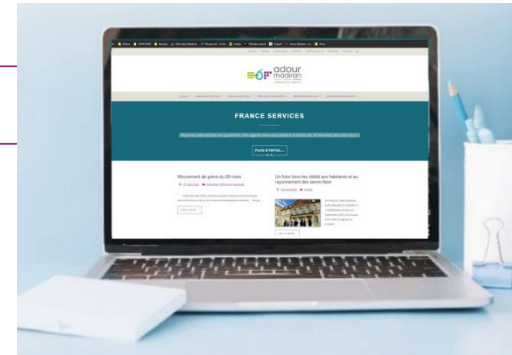
*Site Web*  
**adour-madiran.fr**

---

# Site Web

- Refonte partielle ou totale : adour-madiran.fr

Pourquoi ?



Ergonomie, Design, Sécurité, RGAA (obligation légale cf. article 47 de la loi du 11 février 2005 sur l'égalité des chances), RGPD, Fonctionnalités, Responsive..... Le site actuel ne correspond plus aux normes d'aujourd'hui.

# Site Web

## ► Statistiques au 15 mai sur une année

Utilisateurs

41 k

↑ 9,4 %

Sessions

72 k

↑ 5,5 %

Taux de rebond

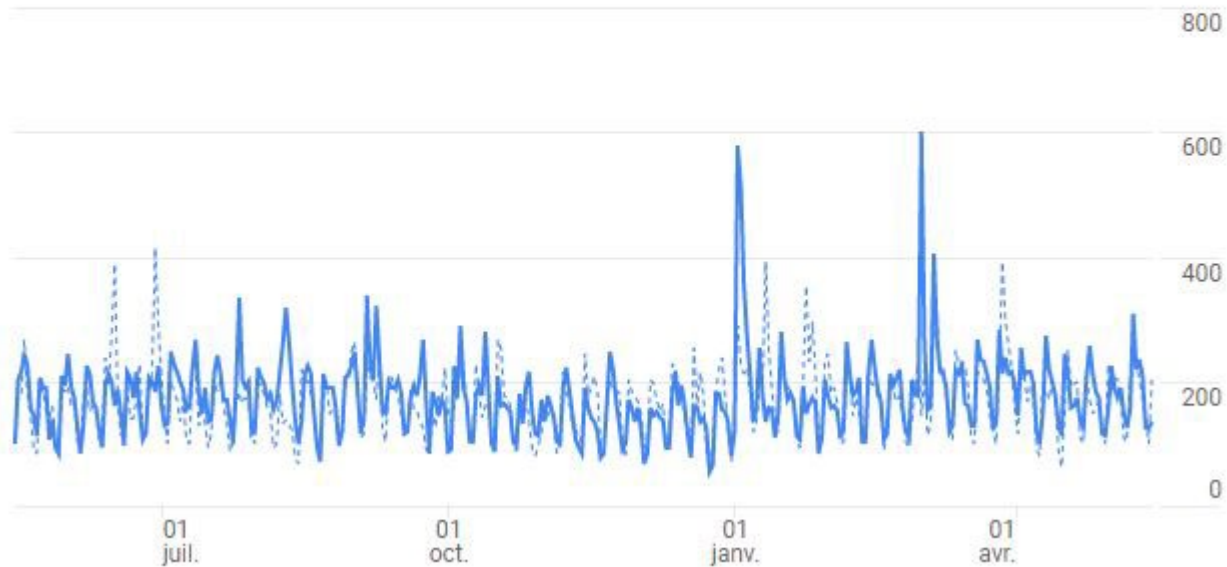
46,44 %

↓ 6,7 %

Durée de la session

1 min 35 s

↓ 9,4 %





# Site Web

## ► Statistiques au 15 mai - 30 derniers jours

Utilisateurs

3,9 k

↓5,3 %

Sessions

5,7 k

↓7,3 %

Taux de rebond

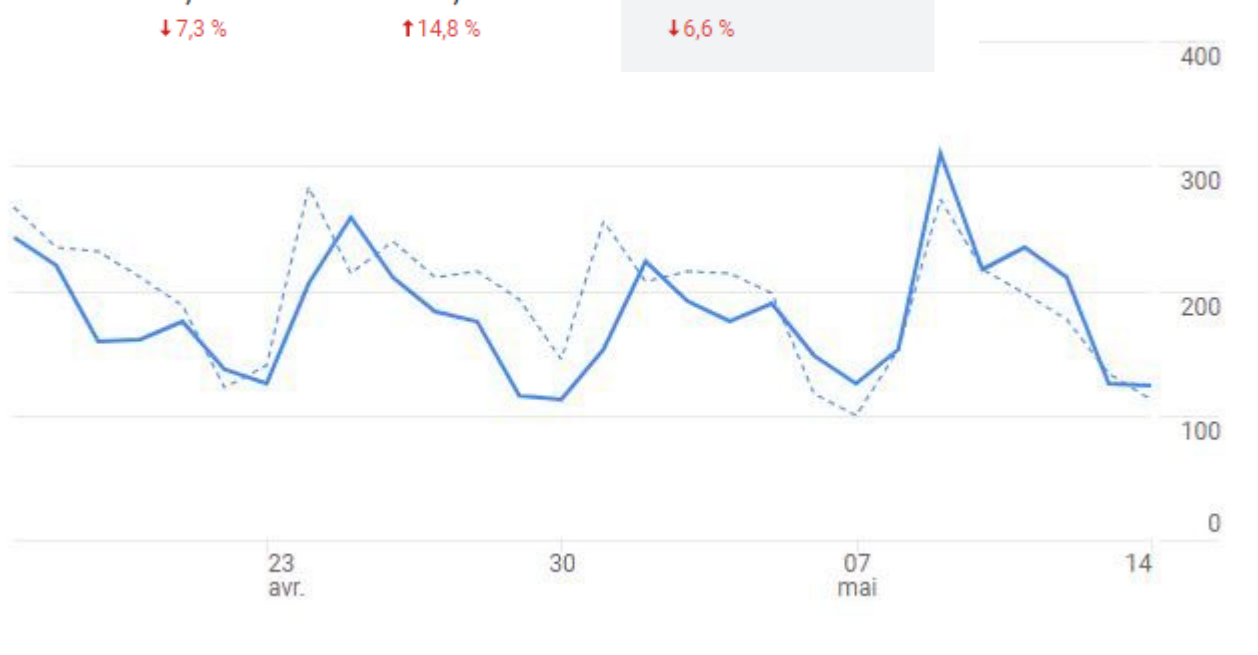
52,36 %

↑14,8 %

Durée de la session

1 min 28 s

↓6,6 %



# Site Web

- ▶ Statistiques : sessions par appareil



# Site internet

## ► Refonte partielle ou complète

	Refonte partielle	Refonte complète
Solution 1 – Agence Web générique	4570 €	
Solution 2 – Agence Web spécialisée en communication publique		11280 €

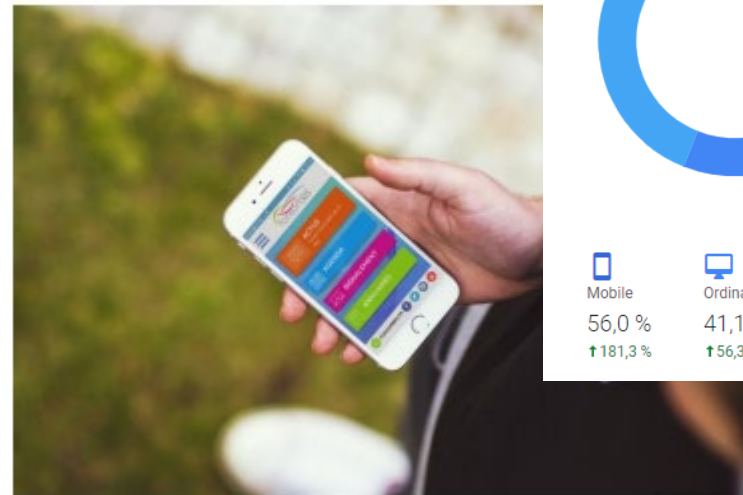
	Maîtrise d'oeuvre
Solution 3 - Maître d'œuvre spécialisé communication publique	9250 € + conception site web

# *Application Mobile*

---

# Application mobile

**Les applications mobiles** : des outils qui facilitent les échanges en complément et non pas remplaçant des autres canaux pouvant exister par ailleurs (site Internet, panneau d'affichage, Magazine, newsletter, courrier, publications...)



## Pourquoi faire ?

- **Relayer les informations de la CCAM directement sur l'application de ses communes membres**
- **Permettre une communication dans les 2 sens :**  
De la Collectivité vers le Citoyen et Du Citoyen vers la Collectivité
- **Une utilité révélée en cas d'urgence et de situation exceptionnelle**  
En situation de crise : nécessité d'améliorer les canaux de communication et d'avoir la possibilité de notifier les usagers pour diffuser des informations importantes ou même des alertes.

# Application mobile



# Application mobile

## ► 2 types d'applications

### Mutualisée

**Qui porte le nom de l'éditeur ou un nom générique.** Il faut donc communiquer auprès des citoyens sur ce nom d'application et non sur le nom de la commune ou de l'interco.



### Dédiée

La solution dédiée permet quant à elle de garder une identité propre à la commune et davantage de personnalisation dans les fonctionnalités.



# Application mobile



## ► Application mutualisée IntraMuros

### APPLICATION INTERCOMMUNALE

**Type d'application :** Mutualisée multifonctionnelle

**Type de communication :** Bidirectionnelle

**Type Cibles :** Toutes collectivités + interco

**Prix :** De 5 € à 75 € par mois pour les communes

Moins de 150 hab. : 5 € HT/mois

150 - 300 hab. : 10 € HT/ mois

300 – 500 hab. : 15 € HT/ mois

**Tarif interco + communes :** 100 € + 0,0,1 € / hab.

**CCAM + 72 communes : 4200 HT par an**

### Fonctionnalités :

**Diffusion d'alertes :** OUI

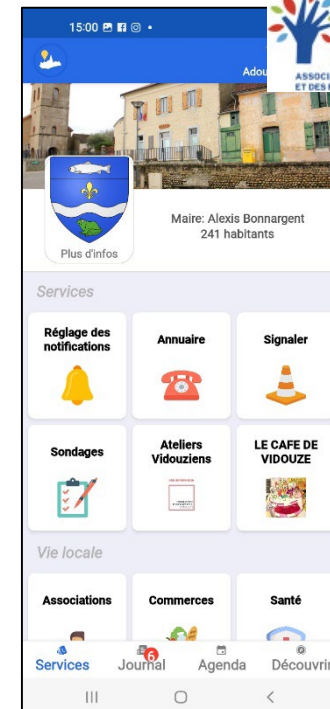
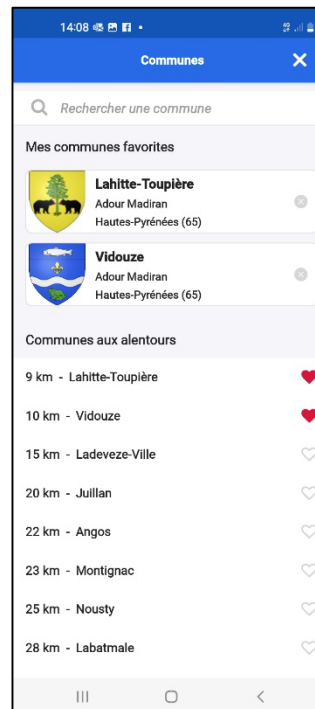
**Remontée citoyenne :** OUI

**Agenda :** OUI

**Intégration contenu externe :** OUI

**Carte dédiée :** NON

**Annuaire :** OUI





# Application mobile

## ► Application mutualisée Panneau Pocket



PANNEAUPOCKET

Informe et Alerte les habitants

### APPLICATION COMMUNALE

**Type d'application :** Mutualisée unifonctionnelle  
**Nouvelle version (multifonctionnelle) fin 2023**

**Type de communication :** Descendante  
**Type Cibles :** Petites communes

**Prix :** A partir de 130 € HT par an  
(commune - de 1000 hab.) - Interco 900 € ttc / an  
**CCAM + 72 communes : 3274 € HT**

#### Fonctionnalités :

**Diffusion d'alertes :** OUI

**Remontée citoyenne :** NON

**Agenda :** NON

**Intégration contenu externe :** NON

**Carte dédiée :** NON

**Annuaire :** NON



# Application mobile

## ► Application dédiée CityAll



**Type d'application :** Mutualisée multifonctionnelle

**Type de communication :** Bidirectionnelle

**Type Cibles :** Collectivités – de 5000 habitants

**Prix :** A partir de 50 € HT par mois (+25 € par option supp.) En attente proposition financière CCAM + Communes

### Fonctionnalités :

**Diffusion d'alertes :** OUI

**Remontée citoyenne :** OUI (option)

**Agenda :** NON

**Intégration contenu externe :** OUI (option)

**Carte dédiée :** NON

**Annuaire :** NON (sauf version dédiée)



# Application mobile

## ► 2 solutions reconnues / 2 niveaux de services



**Type d'application :** Mutualisée unifonctionnelle  
**Type de communication :** Descendante  
**Type Cibles :** Petites communes

**Prix :** A partir de 130 € HT par an  
(commune - de 1000 hab.)  
Interco 500 € ttc / an  
Interco + 72 communes 3929 € ttc

### Fonctionnalités :

**Diffusion d'alertes :** OUI  
**Remontée citoyenne :** NON  
**Agenda :** NON  
**Intégration contenu externe :** NON  
**Carte dédiée :** NON  
**Annuaire :** NON



**Type d'application :** Mutualisée multifonctionnelle  
**Type de communication :** Bidirectionnelle  
**Type Cibles :** Toutes collectivités + interco

**Prix :** De 5 € à 75 € par mois pour les communes  
Moins de 150 hab. : 5 € HT/mois  
150 - 300 hab. : 10 € HT/ mois  
300 – 500 hab. : 15 € HT/ mois

**Tarif interco + communes :** 100 € + 0,0,1 € / hab.  
(ex. CCAM : 350 HT/ mois soit 4200 € HT annuel)

### Fonctionnalités :

**Diffusion d'alertes :** OUI  
**Remontée citoyenne :** OUI  
**Agenda :** OUI  
**Intégration contenu externe :** OUI  
**Carte dédiée :** NON  
**Annuaire :** OUI



Rappel

*Relevé de propositions*

---

# Relevé de propositions

## ► Application mobile

- **La CCAM accompagne les communes et finance l'abonnement à l'application pour l'ensemble de ses communes membres à partir de 2024.** Les communes feront alors le choix d'utiliser ou non l'application choisie et financée par la CCAM.

**Avis de la commission :**

Favorable  
à l'unanimité

Défavorable

- **Choix de la solution :** La commission communication étudiera les propositions de 3 prestataires. Ces derniers seront invités à effectuer une démonstration devant l'ensemble des membres de la commission à l'automne 2024.

Calendrier proposés :

Octobre / Novembre 2023 -> Démonstration et choix de la commission

Novembre 2023 -> Budgétiser le projet

Décembre : Présentation aux membres du bureau communautaire

1° trim : 2024 : Déploiement de la solution

# Relevé de propositions

## ► Création d'un nouveau site internet

**Avis de la commission :**

**Favorable**  
à l'unanimité

**Défavorable**

**Choix de la solution** : Après présentation des 3 solutions et prestataires, le choix de la commission s'est porté vers l'agence Créasit, spécialisée en communication publique. Créasit est une agence régulièrement primée aux trophées de la communication dans la catégorie « Administration et collectivité »

Quelques références :

<https://www.baud-communaute.bzh/>

<https://www.bretagneportede Loire.fr/>

# Relevé de propositions

---

## ► Avis et commentaires sur la communication de la collectivité

---

- **Application mobile « Cabinet Numérique »** : Exploiter les possibilités de l'application et proposer plus de contenu aux élus
- **Point de vigilance sur la création graphique des supports** : Adapter les supports de communication en fonction de la cible identifiée d'un point de vue graphique (exemple avec les actions destinées à la jeunesse)

# Annexes

---

---

▶ **Tableau de bord 2023**

---

---

▶ **Création site internet :**

Agence Creasit –

Cahier des charges + proposition financière du projet et méthodologie

---



Rappel

*Feuille de route*

---

## COMMUNICATION

PRÉSIDENT :  
Christian BOURBON

Agents associés :

Sébastien SAINT PICQ  
RESPONSABLE DU SERVICE,

---

### ▶ AXE 1 : > COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

---

**ACTION 1** : Faire comprendre la CCAM, ses compétences, son fonctionnement

**ACTION 2** : Assurer la communication interne des agents et des élus du territoire

---

### ▶ AXE 2 : COMMUNICATION DE L'ACTION PUBLIQUE

---

**ACTION 1** : Rendre compte des politiques publiques, des décisions des élus

**ACTION 2** : Informer sur les services publics

**ACTION 3** : Éclairer sur les enjeux collectifs et chercher à faire évoluer les comportements

---

### ▶ AXE 3 : L'INFORMATION D'INTÉRÊT LOCAL

---

**ACTION 1** : Informer sur la vie culturelle et soutenir les initiatives locales

**ACTION 2** : Promouvoir le territoire et contribuer au développement économique

**ACTION 3** : Valoriser l'identité locale



*Je m'informe*

---

*Je m'informe*

# Votre espace élus - Extranet

L'agenda communautaire,  
les comptes-rendus des séances communautaires et des commissions,  
votre espace documentaire...

DISPONIBLE EN LIGNE SUR VOTRE ESPACE ÉLUS EXTRANET

[www.adour-madiran.fr/extranet](http://www.adour-madiran.fr/extranet)

## AGENDA

l'agenda des élus

CONSULTER

## LES CONSEILS

comptes-rendus des séances

CONSULTER

## LES COMMISSIONS

comptes-rendus des commissions

CONSULTER

