ADOUR - MADIRAN

« ENTREPRENDRE DANS UN CADRE DE VIE PRIVILÉGIÉ »

© Sela Light

LES ENTREPRISES INNOVANTES DU SECTEUR

© Pierre Meyer

ADOUR-MADIRAN ENTRE DOUCEUR DE VIE ET ENTREPRENARIAT

© R. Gilles

UNE DESTINATION SLOW TOURISME QUI SÉDUIT

© Pierre Meyer

© Pierre Meyer

Bienvenue en terre de vie. La réputation de ce territoire du Sud-Ouest n'est plus à faire : douceur de vivre, sens de l'accueil, goût pour les bonnes choses. Le Val d'Adour est à lui seul un concentré de tous les plaisirs. À la frontière du Gers, entre vignes et châteaux, à pied ou à vélo, les petits chemins pour profiter de la nature ne manquent pas. C'est cette qualité de vie qui incite les entrepreneurs à s'ancrer dans le secteur. Sans oublier les autres atouts : accompagnement des projets et proximité de tous les loisirs et les infrastructures, car ici on compte en minutes et pas en kilomètres.

LA DÉPÊCHE DU MIDI

CAHIER N°1215 LA DÉPÊCHE DU MIDI DU 15 DÉCEMBRE 2020
N°CPPAP 0325 C87785

Origine géographique du papier : Espagne, composé de 100% de fibres recyclées, issu de forêts durablement gérées. Eutrophisation : P = 0,91 mg par exemplaire.

SE RÉALISER EN
ADOUR MADIRAN

" Les entreprises de demain ne seront pas au milieu des immeubles, perdues dans le béton, mais dans un environnement plus vert et plus serein. Ce ne sont pas des choses qui brillent que l'on trouve ici, c'est la vérité, l'authenticité."

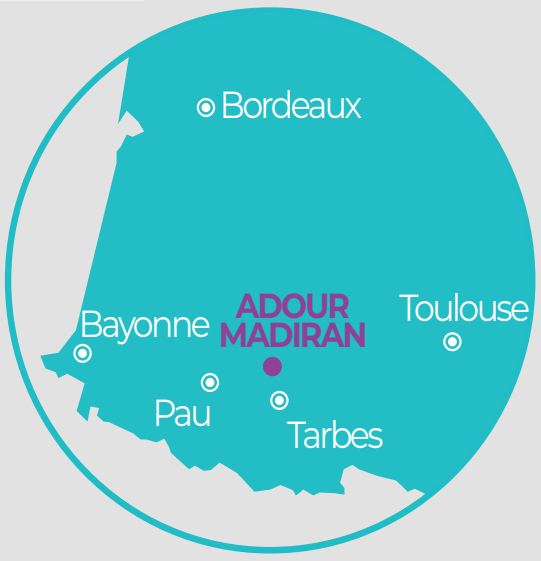
Catherine Flurin, Fondatrice Présidente de Abeilles Santé.

" Dans notre business qui est la High-Tech Manufacturing, on a deux possibilités: soit on s'installe en centre urbain, soit on s'implante à la campagne. Je me suis aperçu qu'en milieu rural, on peut exercer des activités intéressantes avec des conditions de vie qui sont privilégiées, pour soi et ses enfants."

Paul Sauvageot, PDG ISP System.

3 929 entreprises dont 595 créées après janvier 2018

Communauté de Communes Adour Madiran
Entre les Départements des **Hautes-Pyrénées** et des **Pyrénées-Atlantiques**
> à 25 min. de **l'autoroute A64**
> à 30 min. de l'**aéroport Tarbes** Lourdes Pyrénées, à 45 min. de l'aéroport **Pau** Pyrénées.



154 professionnels de santé

35 écoles, 6 ALSH, 4 crèches, 2 MAM

Réseau de 5 médiathèques

Château de Montaner / Festival médiéval

Cinéma & salle de spectacle l'OCTAV

Piscine / Espace aquatique, tobbogans, hammam

GR101 - trait d'union plaine Pyrénées

Festival Jazz in Marciac / Scène nationale l'Astrada (20 min.)

Scène nationale Le Parvis (25 min.)

Pic du Midi / Chaîne des Pyrénées (1h15)

Côte Atlantique (1h40)

Scannez et découvrez !!

ADOUR-MADIRAN.FR

Crédit photo : CCAM, Parvis, Nicolas Baylot, JIM©Francis Vernhet

ENTRETIEN

3 questions à Frédéric Ré, président de la communauté de communes Adour-Madiran

« L'humain au centre de tous les dispositifs »

Frédéric Ré, président de la communauté de communes Adour-Madiran

Comment décririez-vous la communauté de communes Adour Madiran ?
Véritable force opérationnelle du territoire, la Communauté de communes Adour Madiran regroupe 72 communes à cheval sur deux régions et deux départements. En effet, 11 d'entre elles sont sur les Pyrénées-Atlantiques et les autres sur les Hautes-Pyrénées. Nous bénéficions donc d'une position géographique centrale, à proximité de centres urbains différents (Tarbes, Pau, Auch, Mont de Marsan), en milieu semi-rural et à 30 minutes des axes autoroutiers. Ici, au pied des montagnes, le panorama est magnifique et seulement à 1 h 30 de l'océan. On voit la neige et on sent la mer. Le territoire offre une qualité de vie privilégiée avec des conditions favorables qui permettent d'y développer son activité sereinement.

Quels leviers de développement économique avez-vous identifiés ?
Ce territoire se développe car sa position géographique particulière, qui génère de nombreuses dynamiques différentes, nous donne la capacité de porter des projets en maints domaines.
En premier lieu, citons l'agriculture et l'agroalimentaire, secteurs essentiels de notre économie locale. Conventionnelle bien sûr, mais aussi une agriculture plus paysanne avec la mise en valeur de circuits courts et le développement naturel du bio. Elles ne s'opposent pas mais se complètent. Nous travaillons aussi bien avec la coopérative Euralis/ Montfort et, notamment, ses célèbres foies gras qu'en collaboration avec le Département des Hautes-Pyrénées et la Chambre d'Agriculture autour de « Mangeons HaPy », société qui facilite la mise en relation entre les producteurs et les gestionnaires de la restauration collective. Ainsi, aujourd'hui, la majorité des cantines de nos écoles sont approvisionnées en produits fermiers ou locaux transformés sur place, ce qui va s e généraliser. N'oublions pas que notre collectivité emprunte également son nom aux vins de Madiran, une pépite de notre territoire, mondialement connus grâce à Alain Brumont qui leur a donné ses lettres de noblesse. Le travail conduit notamment par la Maison des Vins de Madiran participe activement à la structuration et au développement de la filière, tout en œuvrant à l'animation du territoire. Des activités agricoles multiples donc, bouillonnantes d'idées et innovantes à l'instar de ce que peut proposer une société comme Ballot-Flurin / Abeilles Santé (apiculture) en constante démarche de « recherche et développement ».
Car l'industrie de pointe est également très présente. Bien qu'implantées en milieu rural, des sociétés, leaders mondiaux dans leurs domaines, sont très tournées à l'export. Teknimed, leader dans le domaine des substituts osseux et ciments chirurgicaux, ISP SYSTEM reconnu mondialement pour son ingénierie de précision (optique / photonique), SELA, spécialisée dans l'éclairage interne des appareils aéronautiques ou FIVA création, expert de l'inclusion acrylique, bénéficient ici d'un cadre propice pour se développer, en conciliant entreprenariat et qualité de vie.
Enfin, je souhaite mettre à l'honneur nos commerces, PME et artisans qui œuvrent au quotidien au service direct de la population et créent de la richesse avec une activité qui n'est pas délocalisable. Ils constituent un des piliers de notre tissu économique. On compte 3 900 établissements actifs en 2020, soit une augmentation de 15 % par rapport à 2018. Vous pouvez ainsi vous rendre compte que, sur ce territoire, la force de notre tissu économique qui repose sur des natures d'activités innovantes, diversifiées et complémentaires, tous les champs des possibles sont ouverts.

Quelles mesures avez-vous prises pour faciliter l'installation de nouvelles entreprises ?
Nous disposons, pour faciliter le développement des entreprises, de cinq zones industrielles et artisanales, d'hôtels d'entreprises pour les jeunes sociétés qui démarrent, situés en zone de revitalisation rurale, autorisant ainsi des exonérations fiscales non négligeables. Le prix du foncier est très compétitif et la Communauté de communes a mis en place un régime d'aides à l'immobilier d'entreprise. Ce sont de véritables atouts. La communauté de communes accompagne les porteurs de projets qui souhaitent venir s'installer. Nous recevons en direct tous les porteurs de projets avec l'objectif déterminant d'être un facilitateur, tant dans les procédures que dans la mise en relation avec les bons interlocuteurs. Nous ne sommes pas une collectivité riche, mais face à la complexité de la situation actuelle, nous avons voté l'exonération d'une part de la taxe foncière des entreprises (CFE), pour cette année et participons au financement des différents dispositifs de soutien à l'économie qui s'appliquent sur notre territoire. L'objectif avoué est de favoriser une économie qui permet que l'argent gagné sur le territoire soit dépensé sur le territoire. Au-delà des actions directes en faveur de l'économie, nous travaillons activement sur les conditions qui permettent son développement. Cela passe bien évidemment par toutes les offres indispensables à la vie quotidienne (services, écoles, culture, sport…). Mais par exemple, comment travailler à l'installation et au développement d'activités si nous ne pouvons pas nous soigner sur le territoire ? Nous avons été la première collectivité des Hautes-Pyrénées à innover en créant un centre de santé offrant ainsi la possibilité de salarier des médecins. Nous travaillons main dans la main avec les libéraux et nous proposons tout un panel d'offres pour les accueillir. Ainsi, en 3 ans, nous avons eu 3 départs en retraite et 3 remplaçants. En agissant sur tous les leviers possibles, qu'ils soient directs ou indirects, la Communauté de communes s'emploie à faire de son territoire, à caractère rural ou semi-rural, une chance et nullement un handicap.

EN CHIFFRES

72
communes

2
départements et régions

3 900
établissements (+15% en 2 ans)

5
zones industrielles et artisanales

ADOUR MADIRAN

Des entrepreneurs heureux

Les entrepreneurs du territoire Adour-Madiran ont fait le choix d'un cadre et d'un mode de vie privilégiés en s'installant ici. Ils se sentent bien pour agir et le font savoir.

La création et le développement d'entreprises n'est pas l'apanage des seules métropoles. Pour preuve, de nombreux acteurs économiques ont vu dans le territoire Adour-Madiran l'opportunité de développer leur activité, sans avoir pour autant à faire des compromis entre vie professionnelle, vie familiale et qualité de vie. « Nous sommes dans un endroit qui est historiquement et préhistoriquement unique et proprement fabuleux pour sa richesse naturelle ! Tout ce qui nous entoure nous influence et joue sur notre état d'être, notre travail et nos objectifs. C'est pour cela que nous sommes là. Je pense que les entreprises d'avant-garde, les nouvelles startups qui vont émerger, ne seront pas au milieu des immeubles, ou perdues dans le béton, parce que ce ne sera plus vivable. Elles s'installeront dans un environnement où il y a des fleurs, des arbres et des humains heureux. Ici, on ne trouve pas des choses qui brillent mais la vérité, l'authenticité et la grandeur de l'humain qui vit dans la nature », ressent Catherine Flurin, directrice de la société Abeilles Santé.

UN AIR DE VACANCES

Pour sa part, Patrick Cassagne, directeur de la société Fiva Acrylique Fonderie se réjouit de pouvoir accueillir ses clients dans un tel cadre : « Pour tous ceux qui viennent, c'est un peu comme partir en vacances. On les invite et ils restent un ou deux jours. A chaque fois, c'est le bonheur pour eux. Quand ils sortent des bureaux et des zones industrielles, ils se retrouvent dans un environnement avec la chaîne des Pyrénées en fond. C'est magique pour eux. »

Alain Brumont, viticulteur au Château Montus, de son côté, est fier de valoriser l'image de Madiran dans le monde entier : « Aujourd'hui, c'est une région au futur. Nous avons un très bel outil pour engendrer le talent et la réussite. » Andreï Molodkin, artiste international russe, s'est installé dans les locaux de l'ancienne fonderie Fabre, à Maubourguet : « La région est très surprenante et les gens sont beaucoup plus ouverts. L'industrie est très précise car on trouve de bonnes technologies et de bonnes usines. »

Paul Sauvageot, PDG d'ISP System, œuvre dans le domaine de la high-tech manufacturing : « Nous fabriquons des machines de haute précision, de l'optique et de la photonique. Nous avons deux possibilités, soit être dans un centre urbain, soit à la campagne. J'ai beaucoup vécu en région parisienne et je me suis aperçu qu'à la campagne on trouve la possibilité d'exercer des métiers intéressants avec des conditions de vie fantastiques pour soi et ses enfants. » Bref, tous sont heureux et louent le territoire Adour Madiran.

Adour-madiran.fr

LE CHIFFRE

3 929 établissements actifs en 2020

Fiva Acrylique Fonderie: des trophées dans la vitrine

Spécialiste de l'inclusion dans le verre acrylique, Fiva Acrylique Fonderie poursuit son évolution à Maubourguet.

Cette société bigourdane, installée à Maubourguet, couronne les cérémonies en tout genre. Ses objets décoratifs et commémoratifs en inclusion de verre acrylique distinguent les meilleurs individus, depuis 1991. Riche d'un bureau d'études interne, Fiva Acrylique Fonderie maîtrise totalement son procédé de fabrication, de la découpe au polissage diamant, en passant par le fraisage, la coulée ou l'impression quadri numérique et 3D. « On travaille de la matière première brute, à commencer par les plaques de Plexiglas®. Depuis le début, dans le garage familial, j'ai cru à ce projet », explique Patrick Cassagne, dirigeant de la société. « J'adore cette matière, sa pureté, sa qualité optique, son toucher. Elle sublime l'objet ou la matière incluse et, en même temps, l'immortalise. A chaque nouveau bloc, à chaque nouvelle création, c'est toujours l'émerveillement quand, à la finition, apparaît l'objet figé dans la matière. Le bloc est né. »

L'entreprise résiste à la crise économique provoquée par la situation sanitaire : « Nous avons pris du plomb dans l'aile, mais nous continuons à voler. La partie fabrication de trophées et produits événementiels haut de gamme, destinés aux plateaux de télévision ou aux grandes manifestations, est un peu en stand-by en ce moment. Mais nous avons d'autres cordes à notre arc. » En effet, Fiva Acrylique Fonderie répond également à une clientèle d'artistes contemporains, nationalement et mondialement connus, pour la production d'œuvres. Ce marché dans le monde de l'art augmente de façon constante. Mais la fonderie de verre acrylique englobe aussi la fabrication de trophées haut de gamme pour le secteur de la finance, qui ne souffre pas de la crise, et tout ce qui touche à la communication par l'objet, la signalétique et la PLV. « Le verre acrylique valorise tout produit, tel un écrin », affirme l'entrepreneur. Cette diversification a permis à l'entreprise de travailler sur des marchés moins sinistrés en cette période.

VITRINES ET VISIÈRES DE PROTECTION

« Hormis quelques trophées que nous avons réalisés pour le Tour de France, la branche de l'événementiel est à l'arrêt complet. Mais nous avons rebondi rapidement et fabriqué des vitrines de protection et des visières individuelles standards, mais aussi sur mesure. »

Malgré le contexte économique tendu, Fiva Acrylique Fonderie envisage d'investir très prochainement en ouvrant un bureau parisien « Il sera une vitrine de notre-savoir-faire bigourdan. Pour cela, nous rachetons les parts d'une société cliente », souligne le chef d'entreprise qui reste très attaché à son territoire. « De la fenêtre de mon bureau à Maubourguet, j'ai la vue sur un parc arboré de 10 000 m². C'est bien plus agréable que du béton et du goudron. Pas d'embouteillage non plus et une pression foncière moindre. Notre clientèle est plutôt nationale et d'ici on livre aussi vite partout en France que si nous étions à Paris. »

EN CHIFFRES

12 salariés

1,7 million d'€ de CA en 2019

1 400 m² de bâtiment

Sela rayonne dans le ciel depuis 100 ans

Le saviez-vous ? Une entreprise centenaire spécialisée dans le domaine de l'éclairage interne des appareils aéronautiques et leader mondial de l'éclairage des cockpits d'hélicoptères civils, brille à Vic-en-Bigorre.

Sela, c'est son nom, est le fleuron de la dynamique petite cité du Val d'Adour. « Nous avions prévu une belle fête pour nos 100 ans cette année, avec posés d'hélicoptères d'une base aérienne et un grand show. Elle sera reprogrammée quand nos clients pourront à nouveau venir nous voir », regrette Laurent Abadie, dirigeant de Sela et petit-fils du fondateur de l'entreprise. C'est ce dernier qui, en 1920, créé le laboratoire Abadie à Paris pour effectuer des recherches sur les décharges électriques dans les gaz. Avec Georges Claude, ils inventent le tube fluorescent, ou le néon, en 1938. La guerre arrive. Comme ils travaillent pour le ministère de la Défense, on leur demande de s'installer en zone libre. C'est ainsi que la plupart des entreprises dans l'aéronautique migrent à Toulouse. « Comme mon grand-père était originaire de Vic-en-Bigorre, il fait le choix de revenir aux sources. L'inventeur monte son laboratoire, à côté de l'église, sur la petite rue centrale, et entre dans la Résistance », bref, une formidable épopée qui mériterait un livre.

LA DGA, UN CLIENT FIDÈLE

Dans les années 50, le ministère de la Défense demande à l'entreprise de trouver une solution pour rendre lumineuses les inscriptions des indicateurs de vol du Mirage IIIE de Dassault. En effet, jusqu'alors elles étaient peintes avec une peinture phosphorescente qui emmagasinait la lumière. Mais cela obligeait les mécaniciens à sortir les avions des hangars dans la journée pour qu'elle se recharge, en espérant que la nuit soit courte. Sela a donc inventé une petite lampe ultraviolette à installer dans les cockpits. Il suffisait de tourner sur un bouton pour régler l'intensité lumineuse des inscriptions. Cette invention a beaucoup plu à la Direction générale de l'armement (DGA) qui décide que chaque avion ou hélicoptère de combat ira au centre des armées de Mont-de-Marsan où l'entreprise Sela équipera les cockpits en éclairage. « Depuis cette époque, nous connaissons bien Mont-de-Marsan qui est juste à une heure de Vic. Nous avons équipé tous les engins volants de l'armée française. Aujourd'hui, si nous nous en sortons bien malgré la crise dans l'aéronautique, c'est grâce à l'armée », reconnaît le dirigeant. L'entreprise ne travaille pas sur des avions de ligne. « Les sociétés qui équipent les Boeing et les Airbus fabriquent des kilomètres d'éclairage par mois, ce que nous ne faisons pas car nous ne sommes pas équipés pour cela. En revanche, nous nous occupons de tout le reste dans le militaire, les beaux avions du gouvernement ou privés, mais aussi du balisage pour les bateaux de la Marine Nationale ». Dans les années 70, Dassault demande à l'entreprise Sela d'équiper les avions d'affaires et de développer des petits néons pour ces petits avions. « Nous avons été les premiers au monde à faire ça et, dès les années 80, nous en avons vendus sur toute la planète », se réjouit Laurent Abadie. En 1987, l'entrepreneur a monté une filiale aux Etats-Unis : la BAC pour Bigorre Aerospace Corporation. Bref, une entreprise au Zénith qui ne connaît pas la crise.

EN CHIFFRES

42 salariés à Vic-en-Bigorre
4,2 millions de CA par an
60 % de CA à l'export

Castellanos, un duo pour des idées nouvelles en agencement

Spécialiste de la menuiserie et de l'agencement, Castellanos conçoit localement et pose du mobilier sur mesure.

Fruit de l'association d'une architecte d'intérieur et d'un menuisier, l'histoire de l'entreprise Castellanos est tout à fait singulière. Créée en 2006, à Maubourguet, l'activité de Castellanos se déploie dans un premier temps, dans le domaine de la menuiserie et l'ébénisterie en proposant des cuisines pour les particuliers comme les professionnels. Rachetée par Delphine Dupuy et Vincent Lemoine, deux anciens salariés, en 2015, l'entreprise développe depuis une activité pour tout l'agencement de la maison : cuisine, mais aussi dressing et bibliothèque. « Désireuse de m'éloigner de l'image de cuisiniste pur de Castellanos, j'ai toujours cru au fort potentiel de l'entreprise et à la capacité des équipes à s'investir dans l'habitat en général, à travers de gros projets d'agencement globaux », explique Delphine Dupuy, la gérante. Aujourd'hui, l'activité de Castellanos s'étend sur toutes les Hautes-Pyrénées ainsi que les départements limitrophes, auprès des particuliers à 80 % mais aussi de plus en plus en réponse à des marchés publics. Magasins, cabinets médicaux, hôtels, crèches, Castellanos pose un regard neuf sur les espaces professionnels qui accueillent du public. « Nous avons réalisé tout l'agencement de la Maison des assistantes maternelles du pôle enfance de Rabastens-de-Bigorre. Nos compétences en fabrication de mobilier nous permettent de répondre aux demandes spécifiques des collectivités. Nous avons aussi à notre actif de belles réalisations pour des professionnels, comme l'agencement complet des chambres et du rez-de-chaussée de l'Hôtel Foch à Tarbes, ou un salon de coiffure à Lourdes », assurent les entrepreneurs.

DÉMÉNAGEMENTS PRÉVUS

Sur les mêmes créneaux de prix que les franchises connues, l'entreprise poursuit sa croissance et enregistre une progression de son chiffre d'affaires. « Deux déménagements sont à l'agenda de 2021. Le magasin d'Auch s'installe dans un local plus visible sur la RN 21. Le siège social de Maubourguet, quant à lui, migre à Andrest en mai prochain. En effet, nous avons saisi l'opportunité d'acheter un bâtiment pour le réhabiliter. Nous nous installons donc plus au sud du département, tout en restant dans la même communauté de communes car nous y sommes très attachés. De plus, les élus répondent toujours présents devant les projets quand on les sollicite. On se sent soutenus. Ce déménagement nous rapproche de Pau, où nous souhaitons conquérir des marchés, et ne nous éloigne pas trop d'Auch. Un atout géographique avec une zone de chalandise intéressante », conclut la conceptrice d'intérieur.

CHIFFRES CLÉS

5 collaborateurs
2 déménagements prévus en 2021
100 m² de showroom

ENTRETIEN

avec Émily Augade, directrice de l'office de tourisme du Pays du Val d'Adour

« Une destination qui donne le temps de vivre et de faire »

Émily Augade, directrice de l'office de tourisme du Pays du Val d'Adour

Quels sont les atouts de votre territoire ?

Autour de la destination « Cœur Sud-Ouest, Marciac, Madiran, Saint-Mont », l'office du tourisme du Pays du Val d'Adour couvre trois communautés de communes : Adour Madiran dans les Hautes-Pyrénées, mais aussi Bastides et Vallons du Gers et Armagnac Adour, situées dans le Gers. Un secteur vaste avec une offre riche. Nous travaillons sur 4 grandes thématiques. En premier lieu, citons l'œnotourisme et le spiritourisme car nous avons la chance d'avoir 6 AOP et 2 IGP, soit 8 types de dégustations différentes : le Madiran, mondialement connu, le Pacherenc, l'appellation Saint-Mont, les côtes de Gascogne, les flocs de Gascogne, l'Armagnac qui est un spiritueux, le vin de Béarn et le Comté Tolosan Bigorre. Bref, de l'apéro au digeo, on tout ce qu'il faut. Grâce à cette diversité, à tous les temps de l'année, entre évènements et festivités, il se passe toujours quelque chose sur nos vignobles. Nous travaillons en lien avec ces filières viticoles et les accompagnons pour structurer et développer, tous ensemble, la destination autour d'un programme d'évènementiels.

Concernant le patrimoine, de nombreux monuments historiques, comme des tours et des châteaux médiévaux, parsèment le Pays du Val d'Adour. Le Château de Montaner, la Tour de Termes d'Armagnac et l'Abbaye de Saint-Sever de Rustan attirent de nombreux visiteurs. Les animations historiques et patrimoniales se mêlent à l'art contemporain, grâce notamment aux galeries d'art. Ce patrimoine culturel plaît à la clientèle festivalière, comme celle du festival du jazz. Cela me permet de rebondir sur la culture musicale, car nous sommes un territoire de jazz, grâce au festival et à tous les amoureux du jazz qui connaissent bien Marciac et ses environs. Nous remercions les festivaliers qui ont maintenu leur réservation malgré l'annulation du festival cette année. Bien que tristes, ils ont été solidaires et ont pu découvrir tout ce que les autres années ils n'avaient pas le temps de faire.

Citons par exemple la randonnée, l'un de nos autres axes de travail. En effet, nous sommes sur une destination de « slow tourisme ». Ici, à la campagne, on prend le temps de vivre, de respirer, de se détendre et d'admirer les paysages. Nous nous attachons à des valeurs de convivialité, de respect de la nature, de consommer de façon intelligente. Nous disposons de tout un panel de sentiers de randonnée avec la chance d'être traversés par les chemins de Saint Jacques, la voie du Puy au nord, celle d'Arles au sud et, du nord au sud, par le sentier de l'Adour. Avec les fédérations françaises de la randonnée du 65 et du 32 et les collectivités locales, nous donnons plus de visibilité à ces itinéraires en créant des jonctions et en homologuant le sentier de l'Adour en sentier de grande randonnée. Rappelons que l'année prochaine sera jacquaire. C'est-à-dire que la Saint-Jacques tombe un dimanche, le 25 juillet. Nous attendons donc beaucoup de pèlerins. Différente qu'en montagne, l'offre se concentre sur la mobilité douce que l'on peut réaliser en famille de façon plus tranquille. Pour compléter les activités familiales, trois parcs animaliers émaillent le territoire : le parc aux rapaces, la ferme de Trencalli et la ferme aux buffles.

Quelles sont vos missions ?

Bien sûr, en tant qu'office de tourisme, notre mission est d'orienter la clientèle touristique, de faire la promotion des animations et de communiquer sur la destination, mais c'est aussi et surtout d'accompagner les prestataires touristiques. Car la clientèle est d'abord chez eux. Aujourd'hui, tout le monde passe par internet et les réseaux sociaux. Sites patrimoniaux, restaurants, hébergeurs ou vignerons, il faut que tous les acteurs du tourisme soient bons sur tous les plans. Pour cela nous pouvons nous appuyer sur des labels afin de garantir un certain niveau de qualité. Notre démarche est d'accompagner ces partenaires avec du conseil individualisé. Nous les formons à travers différents ateliers dans le digital, pour travailler par exemple la e-réputation, la prise de marché sur de la vente en ligne, le marketing ou la règlementation fiscale. Nous sommes force de propositions. Il s'agit d'un office de tourisme associatif où le territoire sous toutes ses facettes participe à la construction de la politique touristique de la destination. L'équipe se compose de 11 personnes avec des référents thématiques. Précisons que nous sommes classés Grands Sites Occitanie. Cela nous permet de bâtir des passerelles de flux touristiques et des actions, en partenariat avec nos collègues de Grand Site Occitanie de Lourdes et du Pic du Midi, afin que les touristes puissent réaliser des excursions sur notre territoire et visiter notamment nos vignobles pour de la dégustation.

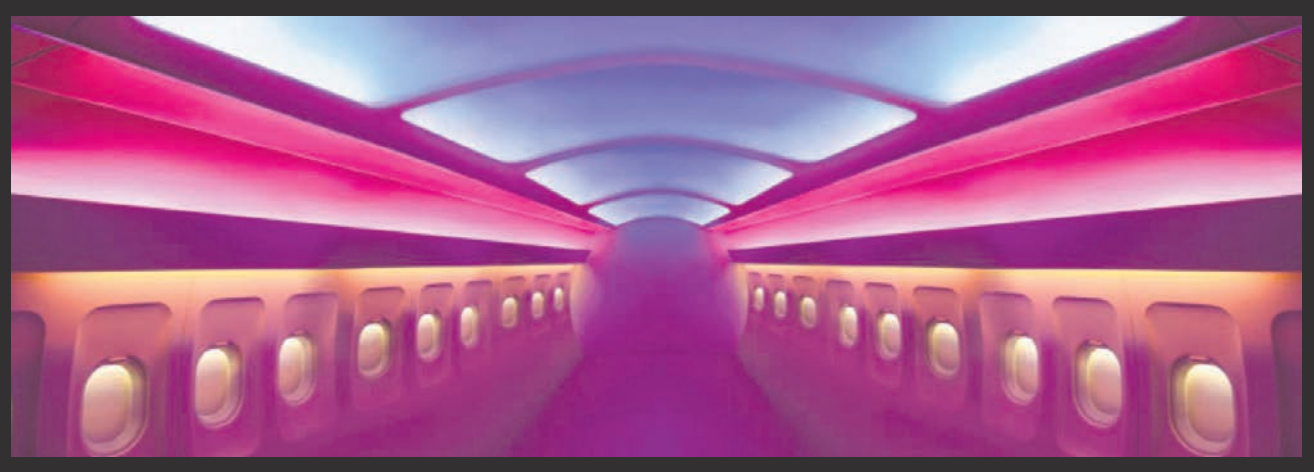
Comment s'est passée la saison estivale ?

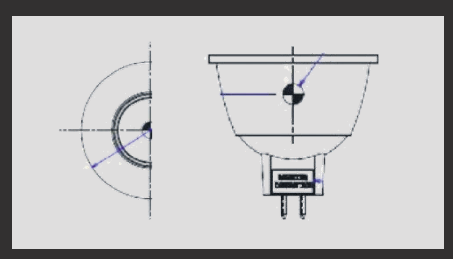
On nous annonçait la grosse morosité, mais, malgré l'annulation du festival de jazz et des festivités en général, il y a eu du monde cet été et certains partenaires ont bien travaillé. Cela a permis de mettre en avant les autres atouts du territoire, d'ailleurs nous sommes en train de réaliser un jeu de l'oie pour montrer tout ce qu'il y a à faire et nous n'avons aucun mal à remplir les 62 cases. Beaucoup de Gersois et de Haut-Pyrénéens ont accueilli leur famille et leurs amis qui ont consommé sur place. Le ticket moyen des restaurateurs et des domaines œnotourismes a augmenté. La durée des séjours s'est allongée, certains visiteurs restant jusqu'à 15 jours ou 3 semaines. Des vacances au grand air où il y a de place, en prenant le temps. Une saison singulière avec des côtés positifs.

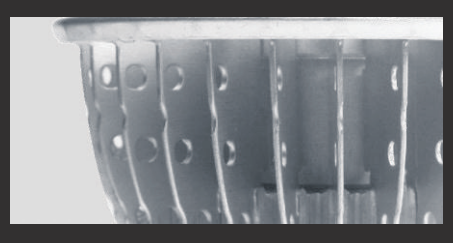
EN CHIFFRES

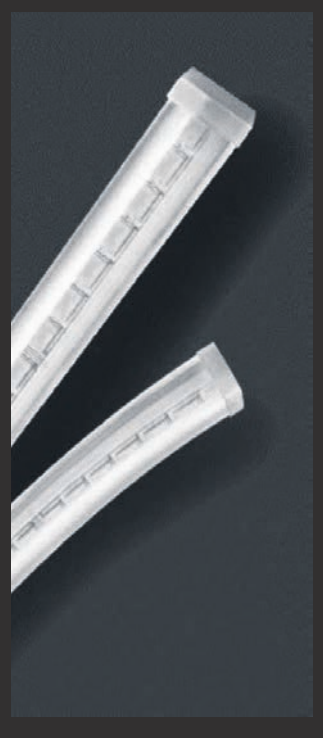
260 partenaires
50 domaines viticoles
180 hébergements touristiques
65 000 visiteurs accueillis à l'office de tourisme par an
250 000 festivaliers au du festival de Jazz

SELA
www.sela-light.com









Notre histoire commence il y a 100 ans, à Paris, avec la création d'un laboratoire de recherche. En 1940, la Société d'Exploitation du Laboratoire Abadie s'installe à Vic-en-Bigorre. Depuis, nous proposons une large gamme d'éclairage de cockpits et de cabines, pour les aéronefs civils et militaires du monde entier.

Toujours à la recherche d'innovations, nous avons récemment créé notre propre système de pilotage par Wi-Fi de l'ensemble des éclairages des avions VIP.

SELA
cockpit and cabin lighting systems

63 bis avenue du Recteur Chalin
65500 VIC-EN-BIGORRE

1920 - 2020 100 years

PUBLI-REPORTAGE

547037

FIVA Acrylique Fonderie, une entreprise innovante

Fondée en 1992 par Patrick Cassagne, FIVA Acrylique Fonderie s'est rapidement positionnée comme un acteur clé de l'inclusion acrylique et pour ainsi dire incontournable tant son expertise est aujourd'hui reconnue à l'échelle nationale et internationale. L'entreprise a obtenu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2014.

FIVA Acrylique Fonderie a pour vocation de valoriser vos objets en les insérant dans un mélange de matières acryliques qui prendra la forme que vous souhaitez. Cette entreprise, experte dans l'inclusion acrylique, est en croissance permanente.

Elle accompagne de nombreux artistes dans leurs projets artistiques. Elle répond aux besoins précis et détaillés des entreprises. Elle crée des produits sur-mesure pour immortaliser vos événements.

L'expertise de FIVA Acrylique Fonderie lui permet de couler elle-même le méthacrylate (PMMA), c'est-à-dire la matière première qui sert de base à ces inclusions très prisées des entreprises. En effet, la communication par l'objet occupe une place centrale dans la promotion des services, des produits et des activités d'une société.

Les nombreux corps de métier présents au sein des 2 000 m² de l'atelier permettent de réaliser des objets d'exception grâce à l'inclusion acrylique mais aussi aux autres techniques parfaitement maîtrisées comme la gravure laser, la sérigraphie, la découpe laser ou encore l'usinage numérique.

Grâce à un interlocuteur unique qui suit la commande du début jusqu'à sa livraison, vous avez l'assurance d'obtenir un produit qui répond à vos attentes et qui trouvera sa place à l'endroit où vous le souhaitez, que ce soit chez vous, dans vos locaux professionnels ou chez un client qui vous a mandaté pour sa décoration.

Des machines de haute technicité sont utilisées pour une découpe précise et pour une impression optimale. FIVA Acrylique Fonderie saura également répondre à vos besoins en :

- signalétique sur mesure en verre acrylique « plexi »
- fourniture de toutes matières plastique à la coupe, découpe laser et fraisage numérique
- impression numérique grand format sur support rigide
- découpe au cutter numerique de vos mousses et fabrication de vos boites sur mesure.

Des marques mondiales de prestige nous font confiance depuis plus de 20 ans.

FIVA
ACRYLIQUE FONDERIE

FIVA ACRYLIQUE FONDERIE
120 avenue de Tarbes - 65700 MAUBOURGUET
Tél. 05 62 96 48 01 - fiva@fiva.com
www.fiva.com

PUBLI-REPORTAGE

547022

Concepteur d'intérieur pour particuliers & professionnels

Nous revenons aux fondamentaux de beaucoup de choses. La société change de paradigme et accorde plus d'importance à son bien-être et à son épanouissement. Les gens veulent prendre le temps. Profiter de choses simples. Apprécier leur chez-soi. Retrouver une certaine sérénité. De nouvelles aspirations que je retrouve énormément dans les projets de mes clients particuliers : refaire tout ou partie de leur maison afin qu'elle reflète mieux leur manière de vivre. A commencer par la déco... ou par leurs fourneaux ! Je ne compte plus les projets de réagencement de cuisine pour lesquels Castellanos est sollicité depuis quelques semaines.

Par fondamentaux, j'entends aussi le «local» : j'ai le sentiment que l'économie régionale a rarement été aussi motrice. Et Castellanos s'inscrit pleinement dans cette mouvance. Depuis sa création d'ailleurs. Notre savoir-faire est ancré dans le Sud-Ouest, de la conception des plans à la fabrication de notre mobilier, et il n'a pas l'intention de s'appuyer sur des ressources en-dehors de ce périmètre.

Il est primordial pour nous de tisser des liens avec les acteurs locaux. Comme dans ces projets menés avec la communauté de communes Adour Madiran, MAM, centre de loisirs, PMI... à Rabastens-de-Bigorre (65), nous avons conçu l'agencement de ces lieux recevant du pubic et le nouveau mobilier, en accord avec la façon de travailler des professionnels.

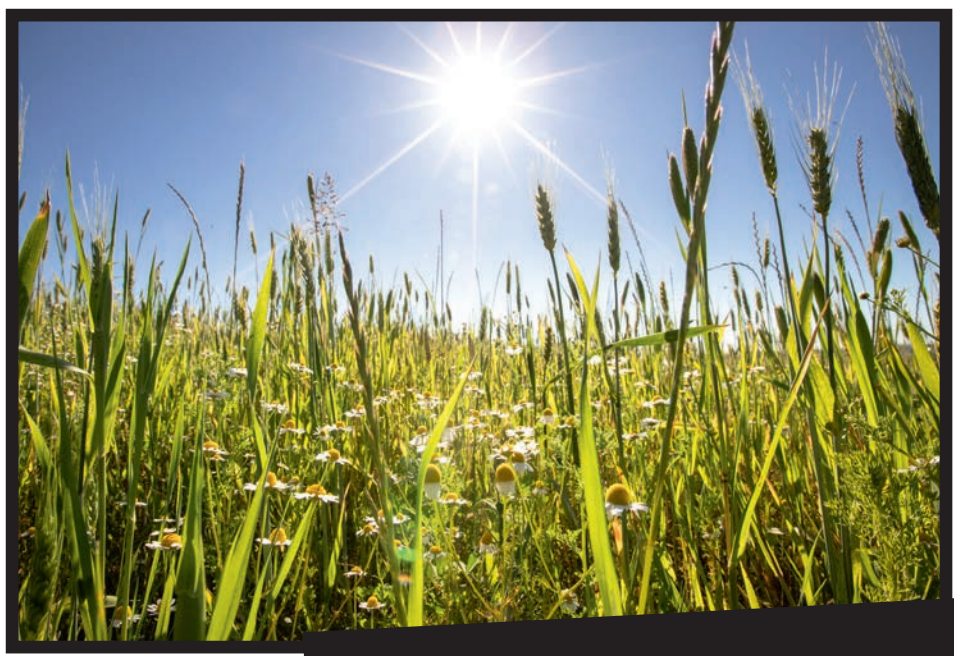
Enfin nous sommes fiers de poursuivre notre développement sur un territoire que l'on chérit. Tarbes, Pau, le Gers, le Pays Basque, Bordeaux... on s'y sent bien alors on reste!

Le meilleur est donc à venir.

Castellanos
CONCEPTEUR DE VOTRE INTÉRIEUR

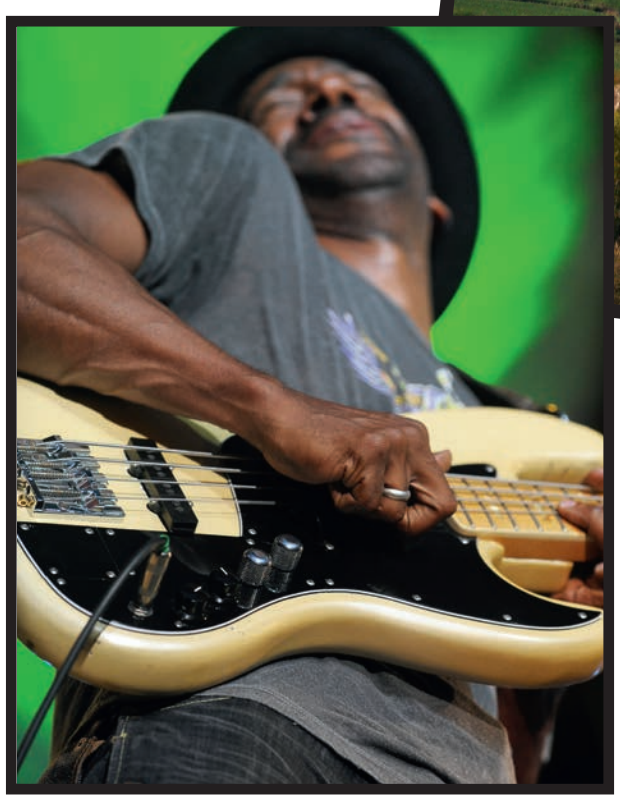
SIÈGE - ATELIER - SHOWROOM :
ZI DU MARMAJOU, 65700 MAUBOURGUET /
SHOWROOM : 18 PLACE DU FOIRAIL, 32000 AUCH
Tél. 05 62 96 41 22
contact@castellanos-design.fr - www.castellanos-design.fr

www.coeursudouest-tourisme.com



« RESPIRE LE GRAND AIR ! »

Respirer.. en Adour on adore !



Coeur Sud-Ouest
Marciac
Madiran
St Mont

« Notre Coeur bat sur tous les rythmes
pour faire de nos 3 terroirs
Marciac, Madiran, Saint Mont,
des territoires à vivre et à rêver. »

© Pierre Meyer et R. Gilles et Francis Vernhet