ADOURMADIRAN
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

COMMISSION COMMUNICATION
COMPTE RENDU
18 avril 2017 – 18h00 – PSP Vic en bigorre

ÉTAIENT PRESENTS :

Élus : Christian BOURBON – Président de la commission, Véronique THIRAULT, Pierre MANHES
Agents : Sébastien SAINT-PICQ, Julie LARCADE, Sandra CICERO,

EXCUSÉS :

Élus : Roland DUBERTRAND, Françoise SENTILLES

OBJET :

1. **Logotype et Baseline**
2. **Message d'attente -> Validation**
3. **Bulletin intercommunautaire #1**

SÉANCE OUVERTE A 18H00

1. MESSAGE D'ATTENTE

La CCAM dispose d'un message d'attente téléphonique qui est toujours celui de l'ancienne Cdc Vic-Montaner. Il appartient à la commission d'en modifier le contenu. Après discussion, le message d'attente proposé est le suivant :

Cc Adour Madiran, un espace solidaire de 72 communes pour un projet de service et de développement commun.

Cc Adour Madiran, partenaire privilégié du tissu économique local et acteur essentiel de vos loisirs: Développement des zones artisanales et industrielles, accompagnement pour l'installation d'entreprises, amélioration de l'habitat, sports, culture, éducation, tourisme et valorisation du patrimoine.

Retrouvez toute notre actualité sur notre site internet « www.adour-madiran.fr » ou sur notre page Facebook « AdourMadiran »

2. L'IDENTITE VISUELLE DU TERRITOIRE

Sébastien SAINT-PICQ explique à la commission qu'une nouvelle identité reflètera mieux les valeurs défendues par la Communauté de Communes : le dynamisme, le développement, le rassemblement…

Les objectifs :

- Affirmer le positionnement de la collectivité
- Affirmer l'identité et l'existence du territoire communautaire sur le département
- Donner une image globale et positive
- Donner plus de visibilité aux actions intercommunales

Sébastien SAINT-PICQ explique que ce travail implique toute une démarche professionnelle en terme de réflexion et de créativité que seules des agences spécialisées peuvent assurées.
Cependant, si la collectivité décide de faire appel à un prestataire spécialisé, il sera important de préciser dans le brief (cahier des charges) ce que la CCAM souhaite faire passer comme valeur, image… Découlera de cette identité visuelle le logo et la baseline (les agents communautaires précisent que la baseline correspond à un slogan).

La méthodologie :

- Rédaction d'un « brief » (validé par la commission communication)
- Sélection de plusieurs prestataires
- Consultation

En effet, cette identité visuelle s'adressera à deux cibles :

- Aux usagers : elle devra créer du lien entre les citoyens, appartenant aujourd'hui à un même territoire mais restant éloignés géographiquement les uns des autres.
- Aux personnes extérieures : elle devra susciter l'envie de s'installer sur le territoire.

Christian BOURBON, suggère d'utiliser l'image des Pyrénées dans notre identité visuelle et précise que les intercommunalités devraient coller à l'image déclinée par le Département. L'objectif étant de donner envie aux gens de venir s'installer sur le territoire et de s'ouvrir sur le plan national et international. Les Pyrénées permettant de situer notre territoire dans le Sud-Ouest.

Pierre MANHES est plus partagé. En effet, la CCAM appartient aux Hautes-Pyrénées mais nous sommes en plaine. Il existe donc un décalage entre le territoire et les montagnes. Pierre MANHES souhaite garder une identité propre et faire preuve de sincérité.

Véronique THIRAULT suggère de mettre les Pyrénées en toile de fond du logo.

Julie LARCADE propose à ce jour de murir l'idée.

3. BASELINE

Sébastien SAINT-PICQ précise qu'une « baseline » est une phrase concise qui marque les esprits et qui permet de cerner rapidement les valeurs ou l'ambition de la collectivité.
L'idée des Pyrénées pourrait être reprise dans ce « slogan ».

Sébastien SAINT-PICQ présente à la commission des baselines fréquemment utilisées par les collectivités :

- Générateurs de liens
- Territoire de progrès
- Proche de vous
- Terre d'énergies (anciennement CCVM)
- Territoire de progrès
- Proche de tout, proche de vous
- Territoire de progrès
- Plus qu'un territoire
- La vie, la vraie
- Territoire de vertus
- Terre solidaire
- Réussir ensemble
- Naturellement accueillante

Les élus présents s'expriment sur les exemples et relèvent les idées de vivre ensemble, générateur de liens, créativité, développement…
Julie LARCADE précise que ces baselines sont génériques et peuvent correspondre à tout territoire.

Pierre MANHES pense qu'il faudrait d'abord définir la philosophie de cette cdc avant de se positionner sur un slogan et d'y intégrer un verbe pour y mettre de la dynamique.

Christian BOURBON rappelle que les valeurs de la CCAM sont définies dans les statuts.

Les élus de la commission souhaitent également que les maires soient impliqués dans le choix de la baseline. La commission sera force de proposition et jouera son rôle « d'entonnoir ». Les élus seront sondés à l'image du travail effectué par la commission communication intercommunautaire sur le nom de la cdc.

4. LOGO

Sébastien SAINT-PICQ explique à la commission que la tendance des logos aujourd'hui est de présenter quelque chose d'abstrait, de plus moderne, graphique ~~et figuratif~~. Nous ne sommes plus dans la représentativité et dans le figuratif mais plutôt dans la symbolique.

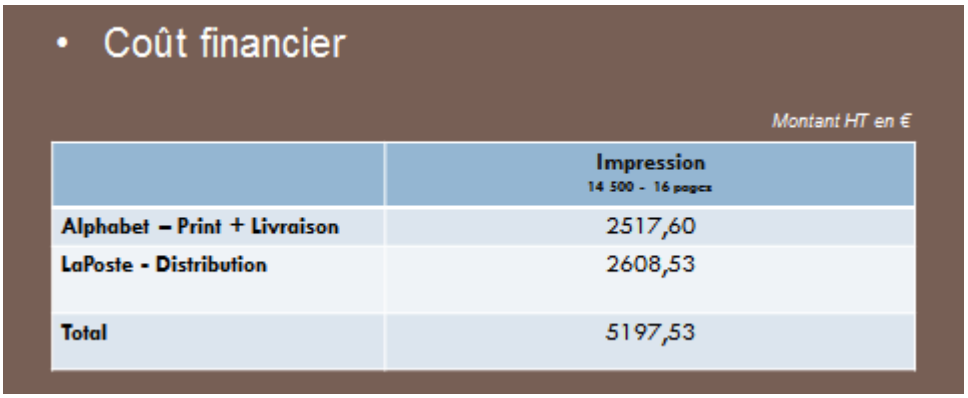
Véronique THIRAULT souligne qu'elle appréciait le logo de « Sud Gascogne ». Sandra CICERO explique que l'idée de ce logo était de faire ressortir sous forme graphique (par le biais de pictogramme) les 4 valeurs porteuses du territoire. C'est la même logique qui a été utilisée par Lourdes.

Les élus pensent que ce logo correspond bien à une image touristique du territoire mais la commission ne pourra peut-être pas travailler en ce sens pour une collectivité.

5. BULLETIN COMMUNAUTAIRE N°1

- Le rétroplanning est le suivant :

- Le coût financier :



• Coût financier

Montant HT en €

	Impression 14 500 - 16 pages
Alphabet – Print + Livraison	2517,60
LaPoste - Distribution	2608,53
Total	5197,53

Pierre MAHNES estime que le coût est correct.

- La distribution :
  - Elle sera effectuée par La Poste. Sur les 14 500 exemplaires commandés, 11 300 partiront chez Médiapost pour une distribution dans les foyers et le reste sera mis à disposition dans les mairies, les services publics, les salles d'attentes…
  - Christian BOURBON souhaite que les bulletins soient mis à la disposition des collégiens et lycéens dans les CDI.

- Remarques sur le chemin de fer :
  - La commission valide la proposition de présenter le territoire, les compétences, le bureau et le budget.
  - Concernant l'enfance et la jeunesse, il est précisé qu'il s'agit de faire un état des lieux de tous les services liés à l'enfance : micro-crèche, crèche, MAM, RAM, RPI… qu'il s'agisse de l'offre existante ou des projets. Ceci est matérialisé par une carte pour montrer le maillage sur le territoire.
  - Sur la santé, il est précisé que l'article concernera le projet de santé dans son ensemble.

- Sur les ordures ménagères, l'article aura pour objectif d'informer le citoyen qu'une réflexion est menée sur l'harmonisation des régimes des 3 anciennes collectivités.
- Dans les brèves seront évoqués les sujets suivants :
  - l'ouverture de la Taverne de Fébus
  - le report de l'ouverture de la piscine
  - Forum de l'emploi
  - Article sur la commission communication
  - Texte en hommage à M.Vergez
- Les agents proposent en 4e de couverture une page « ÉVÈNEMENTS ». Ils sollicitent la commission pour déterminer la ligne éditoriale. Les évènements annoncés sont-ils des :
  - Évènements organisés par les services de la CCAM
  - Évènements portés par des tiers mais intervenant sur des sites communautaires
  - Évènements à intérêt communautaire, à forte fréquentation et porteurs pour la notoriété du territoire

La commission souhaite que soient publiés uniquement les évènements organisés par la Cdc.
Sandra CICERO précise qu'à la date de sortie du bulletin, seul Zik à Vic sera calé.
Pierre MAHNES conseille de se rapprocher de l'OCTAV pour connaître la programmation culturelle sur les autres communes de la Cdc.

- La couverture.

Sébastien SAINT-PICQ propose 3 formules et précise que le visuel n'est pas encore déterminé.

La commission retient la 3e, en précisant que la photo devrait représenter un paysage mais en y incluant de l'humain. L'idée d'y faire figurer les bourgs centres est retenue.
Les agents éplucheront les banques de données photos pour faire plusieurs propositions lors de la prochaine commission.

La prochaine commission du mardi 25 avril sera consacrée à la correction et validation du bulletin communautaire.

Fin de séance à 19h45.